



Jaarverslag

2017-2018





Plastic Soup Surfer
Merijn Tinga
 Visual artist | Biologist | Surfer

Op een grijze dag afgelopen september, stap ik het strand van Bredene op. Ik sleep mijn 3D geprinte windsurfplank door de slappe branding het zand op. Het is dag vijf van mijn surf-expeditie van Le Havre (Frankrijk) terug naar Scheveningen. Even verderop scharrelt een gestalte langs de vloedlijn met een grijpstok en een uitpuilende zak zwerfafval. Ik spreek hem aan. Het is een Proper Strand Loper. Dit is 'zijn' stukje vertelt hij trots. Walter heet hij en hij loopt deze paar kilometer elke dag. Ik vraag hem hoe hij ertoe gekomen is, hoe hij het volhoudt. "Dit is wat ik kan betekenen om te voorkomen dat plastic in zee terecht komt" vertelt hij, "ik zie dit als mijn taak."

Hij laat me zien wat hij gevangen heeft. Snoepverpakkingen, flesjes, doppen, blikjes en een aantal zwarte schalen waarin mosselen verpakt zaten. In het afval zie ik terug hoe we als maatschappij zijn besprongen door het plastic-tijdperk. Hoe we wakker schrikken in haar houdgreep nu wereldwijd de schijnwerpers staan op de plastic-vervuiling. Niet alleen zijn wij omsingeld geraakt door plastic; het is ons lichaam al binnengedrongen. Haar tentakels rijken inmiddels tot in ons bloed, darmen en longen.

Let wel; ik klaag plastic niet aan. Ik klaag onze ómgang met dit chemisch ontworpen materiaal aan. Deze polymeren die niet biologisch afbreken en daarmee volle verantwoordelijkheid van ons eisen. Plastic is nieuw in onze wereld. Ons gedrag en onze omgang ten aanzien van afval is nog altijd ouderwets. Het gevolg daarvan spoelt dagelijks aan op het strand. Niet enkel in Bredene.

Het materiaal is weliswaar nieuw voor ons als mensheid, plastic heeft wel - anders dan bijvoorbeeld broeikasgassen - een vertrouwd karakter; het is tastbaar, concreet en zichtbaar. Elke dag gaat dit materiaal door onze handen heen. Elke dag hebben we de keuze wat we ermee doen. Elke dag worden we ermee geconfronteerd; als zwerfafval op straat of op het strand. Foto's van door plastic verstikte, verstopte en verstrengelde zeedieren zijn het gevolg van ons plastic. En niemand kan ontkennen dat dit een menselijke oorzaak heeft.

In deze tastbaarheid ligt de hoop. In de zichtbaarheid liggen de kansen voor een snelle gedragsverandering. Een omslag in ons dagelijkse leven die als katalysator door zal werken naar een nieuwe en duurzame omgang met onze omgeving.

Die grijze dag op het strand in Bredene zie ik hoop, wilskracht en bereidheid terug in die man met zijn grijpstok. Deze Proper Strand Loper als een aanvoerder van een wereldwijde omslag naar een wereld zonder plastic vervuiling. Dit is ónze taak.

De documentaire *Plastic Planet* van de Duitse journalist Werner Boote was een ware *lifechanger* voor me. Mijn man en ik verdienden de kost in een bedrijf dat plastic verpakkingen maakte voor multimedia en healthcare producten. Nu promoot ik de *Zero Waste* levensstijl zonder in te boeten aan stijl en comfort.

Leven met minder afval moet je leren, maar eens dit een nieuwe gewoonte is kan en wil je niet meer terug. Een leven met minder plastic is niet alleen beter voor het milieu, het is ook beter voor je gezondheid én je budget. Wij bespaarden met ons gezin van vijf zelfs vijfduizend euro op één jaar door te leven volgens de regels van de *Zero Waste* levensstijl.

Mijn favoriete quote is van Gandhi die zegt '*Alle verandering die je wil zien in de wereld begint bij jezelf*'.

De Proper Strand Lopers willen ook verandering zien, ze stropen de mouwen op en maken onze prachtige kust schoon. Anderen zijn de overload aan plastic verpakkingen in de supermarkten beu en organiseren een *Plastic Attack*. Meer dan 35.000 Belgen ruimden tijdens World Cleanup Day op 15 september zwerfvuil waaronder uiteraard ook de Proper Strand Lopers. Met zijn allen kunnen we voor de verandering zorgen die we wensen te zien, maar we moeten het kenbaar maken.

Dankzij de facebookgroep en Instagram van Proper Strand Lopers kunnen mensen elkaar op een positieve manier informeren en motiveren. Ik wil iedereen van de Proper Strand Lopers enorm bedanken voor de inspanningen die ze leveren en hopelijk blijven jullie nog lang anderen inspireren om ook mee te doen.



Anne Drake
 Auteur van *Doe het zelf!*
 Ecologie op hoge hakken
www.annedrake.be



Luc De Rooms
AXI vzw

De Proper strand Lopers zijn op korte tijd een succesrijke, breed gedragen beweging geworden. Ze duwen mensen met hun kop niet in het zand, maar in de wegwerpverpakkingen en andere plastic rommel die nog elke dag met miljoenen geproduceerd en verkocht worden, alle “mission-statements” en “gentleman-agreements” van “belangrijke” bedrijven ten spijt.

De inzet van honderden, duizenden vrijwilligers is grandioos. Maar wat vooral sterk is, dat via sociale media de resultaten van de opruimacties als een spiegel voorgehouden worden. Tonen aan bedrijven en overheden: dit is wat jullie beleid en productie doet met ons strand en bij uitbreiding de hele planeet. Het kan niet te veel gebeuren! Jullie ploggen heel wat mensen een geweten, hou dit vol, het zal helaas nog jaren nodig zijn.

Wat ook sterk is, is de principiële houding: de weigering om schaamlapje te zijn voor stad Oostende toen die niet wilde tekenen voor de statiegeldalliantie maar het probeerde op een akkoordje te gooien met de Propere Strandlopers. Ik hoop van ganser harte dat jullie ook dit kunnen volhouden, compromisloos een steeds groeiende organisatie op de been houden. En daar liggen veel valkuilen en schietgeweren in het zand, naast het plastic. De verleiding om toe te geven aan een fancy 3D project is erg groot, ik begrijp dat. Nog meer uitstraling, wat financiële middelen misschien...

Maar het is geen re-cycling, het is de-cycling en veroorzaakt allicht microplastics en misschien schadelijke neveneffecten door de vele additieven. Lees daarover “Plastic is vergif” in Mo-magazine er eens op na.

Daarom: hou in het achterhoofd dat Coca Cola ons al sinds 1953 (jawel, 65 jaar geleden) probeerde te doen geloven dat wij het probleem zijn, niet zij. Surf - of plog - eens naar “Keep America Beautiful” op Wikipedia.

Ploggen: Ja! Plooien: Neen!

Een dikke proficiat

Uitwaaien aan zee. Een verkwikkende strandwandeling. Blote voeten in het zand en het zeewater. Heerlijk toch allemaal? De kust is geliefd en het valt niet moeilijk te snappen waarom. Die liefde maakt de boosheid om aangespoeld vuilnis des te intenser. Waar land en water elkaar raken komt de vervuiling van twee kanten. Zo wordt het strand een snijvlak, een haast symbolische plek om de strijd tegen plastic en ander afval aan te gaan.

En wie strijd zegt, is bij de Proper Strand Lopers aan het juiste adres. De handen uit de mouwen steken is hun ding. 2.700 keer mensen mobiliseren voor een opruimactie. Faut le faire.

Ver weg op de Stille Oceaan laat het Nederlandse wonderkind Boyan Slat zijn installatie Wilson plastic-afval op het oppervlak vergaren. De wereldpers kwam kijken toen hij de baai van San Francisco uitvoer. Maar dicht bij huis, in Oostende, Zeebrugge en Nieuwpoort doen mensen op hun bescheiden manier hetzelfde: die treurige handel van aangespoelde of weggegooide rommel opruimen.

Eco-scherpslijpers zullen opwerpen dat schoonmaken een verkeerd signaal geeft want dat het ‘weinig verandert aan de oorzaken’. Niets daarvan bij de Lopers. Voor hen gaan zwerfvuil rapen en de burgers bewust maken van de problematiek hand in hand. Sociale media als Facebook zijn net zo goed hun habitat als de vloedlijn. Ze zijn ook niet te beroerd om hardnekkig campagne te voeren voor statiegeld.

Dat deze *beach boys* (en girls) de *good vibrations* nog lang in de zilte lucht mogen laten zinderen.



Tom Ysebaert
Correspondent Plastic
De Standaard

WOORD VOORAF	1
1 Inleiding	6
2 Wie zijn wij?	7
3 Doelstelling	8
4 Platform.....	8
5 Waarom doen we dit?.....	8
6 Missie	9
7 Afval opgeruimd door Proper Strand Lopers	10
7.1 Geplaatste berichten	10
7.2 Situatie aan de kust	12
7.3 Fishing for litter	14
7.4 Gezamenlijke opruimacties.....	15
7.5 Meeteenheden	16
8 Leden en activiteit	17
8.1 Profiel leden.....	18
8.2 Activiteit in de groep	19
8.3 Instagram en Twitter.....	20
9 Wapenfeiten en verwezenlijkingen	21
9.1 Strandafvalbakken	21
9.2 VZW	21
9.3 MDK afspraken voor zandsuppleties	21
9.4 Parlementaire vraag Agentschap Wegen en Verkeer	22
9.5 Krak van Oostende	22
9.6 Oostende Awards.....	22
10 Acties	22
10.1 Back to Sender.....	22
10.2 Statiegeldalliantie.....	22
10.3 Ballonoplatingen	23
10.4 renovatieWerken staketsel	23
10.5 Muziekevent Zeebrugge	23
10.6 Vuurwerk Zeebrugge	24
10.7 Groendienst plastics	24
10.8 Pop-up Pretpark Oostende	24
10.9 Het grote Sinterklaasfeest	25
10.10 KVO	25
10.11 Sigarettenpeuken tentoonstelling.....	25
10.12 Actie tweet Phillipe De Backer	25
10.13 Vurige maandagen Oostende.....	26
11 Projecten.....	26

11.1	DEME.....	26
11.2	Clubhuis O.666	27
11.3	Rommelateliers	27
11.4	Waterfront.....	27
11.5	Begeleiding opruimacties in kader van teambuilding	27
11.6	Verordening strandbars en strandevenementen gebruik kunststoffen	27
11.7	de eerste werknemer.....	28
11.8	#DeStrandhelden.....	28
11.8.1	Structurele oplossingen.....	29
11.8.2	Resultaten	29
11.9	Aanpak afvalbron	30
12	Q-Music ploggingsessies.....	31
13	Presentaties en sensibiliseringsevents	32
14	Economische waarde.....	33
15	Partnergroepen binnen- en buitenland.....	34
16	Website.....	35
17	Sponsors	35
18	Netwerk contacten.....	36
19	Vermeldingen media	37
19.1	Kranten	37
19.2	Magazines.....	38
19.3	Radio	38
19.4	TV.....	38
19.5	Sociale media video.....	39
20	Conclusie.....	40
20.1	Proper Strand Lopers	40
20.2	Resultaten geruimde hoeveelheden	40
20.3	Groei organisatie	40
20.4	Aanpak Zwerfvuil.....	41
20.5	Statiegeld op PET en blik.....	41
20.6	Sensibilisering.....	41
20.7	Handhaving.....	41
20.8	Acties en projecten	41
20.9	Partnergroepen	42
21	Toekomstvisie	42
21.1	Statiegeldalliantie.....	42
21.2	Uitbreiding en versterking partnergroepen	42
21.3	Hechtere samenwerking met de lokale besturen	42
21.4	Project Streekfonds.....	42
21.5	Clubhuis O-666	42

21.6	Verordening verbod op plastics.....	42
21.7	Ecolabel.....	42
21.8	Steunen en promoten van Fishing For Litter in de visserij	43
21.9	Verpakkingsvrije winkel	43
21.10	Sigarettenpeuken	43

Het zit overal...

Tim Corbisier
Proper Strand Lopers

Dit is wat de vele artikels die dit jaar verschenen over de plastic pollutie ons melden: In onze oceanen, in het ijs op Antarctica, in organismen in de diepzee, in zout, in compost, ons voedsel, ons water, in onze uitwerpselen, ons lichaam... Het fantastisch product dat we jaren geleden (een Belg überhaupt) hebben uitgevonden en een waaier van mogelijkheden in productie bood breekt de wereld momenteel zuur op. Het zag er veelbelovend uit: sterk, licht en goedkoop. Jammer genoeg komt men te laat tot de conclusie dat deze stof best wordt gebruikt waar het voor gemaakt is: sterke, lichte, maar vooral duurzame producten. Zeker niet voor levensnoodzakelijke middelen die slechts eenmalig worden gebruikt of voor zaken die in de natuur kleine onoplosbare deeltjes kunnen 'lekker' en nog honderden jaren zullen aanwezig zijn omdat ze nooit helemaal afbreken.

Zal de mensheid overleven op dit zelf toegediende gif? We hebben weinig opties want het einde van de productie van single-use-plastics is nog niet in zicht. Sterker nog: we produceren jaar na jaar meer. De producenten zijn dus evenzeer verantwoordelijk. Nog steeds wassen ze hun handen te veel in onschuld, want ze vervullen zagezegd enkel de vraag van de consument. De weinige alternatieven die er zijn worden niet gepromoot zolang olie – een grondstof waaruit plastic wordt gemaakt – rijkelijk en relatief goedkoop uit de reserves kan vloeien en winst verzekeren. Dit gebeurt echter allemaal zonder rekening te houden met het milieu en bijgevolg onszelf.

Overal ter wereld ontstaan actiegroepen die het draagvlak voor verandering op beleidsniveau vergroten. De Europese Commissie ijvert via een ontwerp-tekst voor een verbod op rietjes, wattenstaafjes en plastic bestek. Eerder al werd de deadline op productie van plastics in cosmetica gelegd op eind 2019 en blijkt de Europese Commissie een voorstander van een statiegeldsysteem voor alle lidstaten om te voldoen aan strenge inzamel- en recyclagecijfers voor 2025. Deze datum ligt ons echter te ver in de toekomst en de vraag rijst of deze deadline realistisch is want de huidige recyclagecijfers per lidstaat houden geen steek, er is namelijk geen uniformiteit in meting. Het vage kader die de Commissie hierin schept laat toe om in België met recyclagecijfers boven 100% te zwaaien. Dit zijn de resultaten waarop de beleidsmakers, waarvan sommigen de problematiek niet ernstig durven te nemen, zich baseren. Het hele recyclageverhaal is trouwens van bedenkelijke aard als we plastics recyclen in producten die een cyclus later toch in de afvalbak belanden om te verbranden zoals bakjes voor champignons, of via microplastics in de natuur belanden door fleecetruien te wassen, of verkeersdrempels te fabriceren van minderwaardige kwaliteit...

Gelukkig zijn hierover dit jaar steeds meer studies verschenen om de gang van zaken tegen het licht te houden en beginnen mensen zich terecht vragen te stellen. Wij willen dit proces versnellen en de bevolking wakker schudden. Bewustwording als kickstart voor verandering. Als we een leefbare toekomst willen voor ons nageslacht op deze planeet zullen we met z'n allen iets meer moeite moeten doen.

En de boer ploegde voort...

In ontwikkelingslanden is de situatie ernstiger, maar kunnen we met de vinger wijzen als we het in eigen land niet proper krijgen terwijl we hier wél de middelen toe hebben? Onze omgeving ligt vol met PET en blik - goed voor 30-40% van het totale volume – en gemeente- en overheidsdiensten die hier niet zijn op ingespeeld maaien bermen vol afval zodat stukjes plastic uit de lucht dwarrelen en stukken blik in magen van runderen terechtkomen. Let gerust eens op omgeploegde akkers, niet alles wat blinkt is goud maar plastics. Dit is de grond waarin ons voedsel groeit.

Is het nog niet te laat?

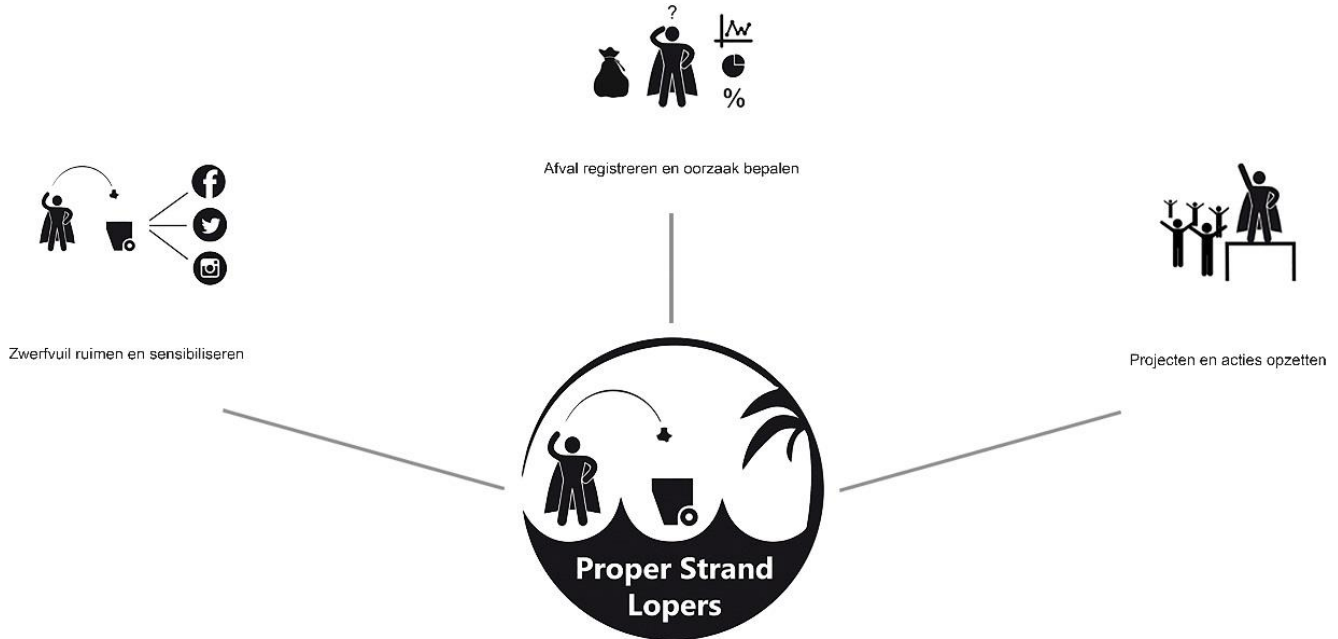
Op een zomerdag passeerde ik op strand een groep franstalige jongeren met plastic bekertjes rond hen heen. Ik sprak hen aan en vroeg of de bekertjes van hen waren. Ze verzekerden dat dit niet zo was, maar ik zag de bekertjes nog duidelijk in verpakking uit een rugzak steken. Ik wees hen er op en vroeg of ze hun plaats konden opruimen nadat ze vertrokken. Ze stemden toe dit te doen. Toen even later hun groep mondjesmaat hun biezen pakte bleven er nog 3 vertrekkende mensen over met een hoop afval om hen heen. Opnieuw sprak ik hen vriendelijk aan en met veel morren namen ze elk iets in hun handen. Het laatste meisje die overbleef nam met veel tegenzin een laatste stuk in haar andere hand toen ik in gebrekkig Frans zei: "Merci, il faut que on doit sauver la mer." Terwijl ze zich omdraaide en naar de dijk stapte vroeg ze nog in vlot Nederlands: "Daarvoor is het een beetje laat, niet?" Ik stond als aan het strand genageld en voor ik haar van antwoord kon dienen was ze al verdwenen. Het was eigenlijk overbodig om te antwoorden want het antwoord zal al vervat in haar vraag. Als iemand jong en intelligent - zoals deze jonge dame duidelijk was - geen hoop meer heeft dan is de problematiek zeer ver gevorderd, maar hopeloos is het niet. Het verliezen van hoop is een van de schrikwekkendste gezichten van de mentaliteit van vandaag die we trachten bij te sturen.

Zouden we als één der burgerinitiatieven voor de nodige buzz kunnen zorgen en voldoende impact creëren? Lees over onze werking en realisaties in het verslag hieronder en sluit je aan bij onze organisatie indien je hier van overtuigd bent.

We need your help!



Proper Strand Lopers is een burgerinitiatief dat tracht om de zwerfvuilproblematiek in de wereld, maar vooral in eigen omgeving aan te pakken. We doen dit door op verschillende domeinen proactief en op positieve manier in te spelen op de maatschappij, steeds met behoud van onze onafhankelijkheid en politieke neutraliteit.



Zwerfvuil ruimen en sensibiliseren

Proper Strand Lopers is een netwerk van vrijwilligers en sympathisanten dat op sociale media actief zijn en die op verschillende locaties aan de Belgische kust, Zeeland en binnenland, zich inzetten om zwerfvuil uit de omgeving te verwijderen.

Tijdens het ruimen en het plaatsen van de ruimacties op verschillende digitale platformen sensibiliseren we de samenleving over de zwerfvuilproblematiek. We hopen hiermee de grootste groep – de gemiddeld ecologisch bewuste mensen – te bereiken en een stap in de goede richting te bewegen.

Afval registreren, analyseren en oorzaken bepalen

Het afval wordt niet enkel verwijderd, maar met de locatie ervan geregistreerd in een databank waaruit verschillende gegevens en conclusies worden afgeleid. Op deze manier kunnen we de afvalbron achterhalen en aanpakken.

Projecten en acties opzetten

We anticiperen op bepaalde afvalstromen en zetten projecten en acties op om het betreffende probleem aan te kaarten, draagvlak te creëren en met dit draagvlak druk op de verantwoordelijke actoren te voeren:

- Bevolking: sensibiliseren en bewust maken
- Overheid: overleg plegen en regelgevingen bijsturen
- Producent: wijzen op verantwoordelijkheid in productie en aanbod

We trachten op verschillende domeinen in onze samenleving met individuen, organisaties en overheden gesprekken aan te gaan en hopen hiermee zaken op hogerhand te kunnen doen bewegen. We helpen meedenken hoe zij kunnen bijdragen aan een betere leefwereld.

3 DOELSTELLING

Ons hoofddoel is het systematisch aanpakken van de oorzaak van zwerfvuil zodat we in de toekomst minder de behoefte voelen te ruimen.

4 PLATFORM

Sociale media is de meest efficiënte manier om ons te informeren, communiceren en organiseren. We hebben accounts op Twitter en Instagram maar ons meest gebruikte tool is Facebook.

Iedereen kan lid worden van onze groep op Facebook en iedereen is ook in staat om hierin berichten en foto's te plaatsen. Het succes van de groep is gesteund op deze motivatietechniek: het plaatsen van foto's van opruimacties inspireert andere leden om zelf ook actie te ondernemen en op hun beurt deze ervaring met andere leden in de groep te delen.



Sinds opstart is ons ledenbestand zich beginnen vullen met mensen die actief zijn op een waaier van domeinen en eenzelfde gezamenlijke doel hebben: het promoten van een circulaire economie en het verminderen van microplastics in onze oceanen.

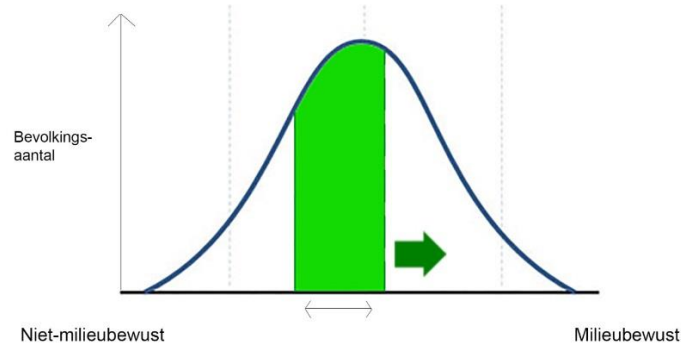
5 WAAROM DOEN WE DIT?

Aan zee is aangespoeld of achtergelaten afval schadelijker dan elders. Kunststoffen breken sneller af in kleinere stukken, wat zware gevolgen heeft voor de kwetsbare ecosystemen. Scherpe en gevaarlijke voorwerpen zijn voor ons een absolute prioriteit en moeten zo snel mogelijk verwijderd worden, veel strandgangers lopen immers blootvoets. Onze mening is dat we allen de verantwoordelijkheid dragen voor de netheid en veiligheid van onze omgeving. Eenieder die dus gebruik maakt van deze omgeving kan een bijdrage leveren door enkele stukken in de vuilbak te deponeren.

Een kleine moeite maakt een wereld van verschil!

Onze missie is een mentaliteitsverandering teweeg te brengen bij een grote groep mensen. We trachten een specifiek deel van de bevolking stap per stap wat meer op te schuiven naar de milieubewuste mens. Indien we allen wat meer moeite doen en bewuster omgaan met onze omgeving maken we een groot verschil. Dit kan zich bij de bevolking op verschillende manieren manifesteren door bvb. mensen te informeren en oplossingen aan te reiken, ruimen of meehelpen organiseren, consumptiegedrag aan te passen en streven naar minder afval...

In de groep wordt het principe van vrije meningsuiting gehanteerd maar we hebben een duidelijke voorkeur voor standpunten die liggen binnen een realistisch kader. Indien we buiten dit kader opereren bestaat de kans dat velen zich niet worden aangesproken door onze boodschap. En dus, hoe meer men naar de uiteinden van de grafiek neigt, hoe minder mensen je bereikt. Minder



milieubewuste mensen zullen namelijk afhaken bij te verregaande standpunten en milieubewuste mensen hebben reeds het punt bereikt dat we willen bereiken.

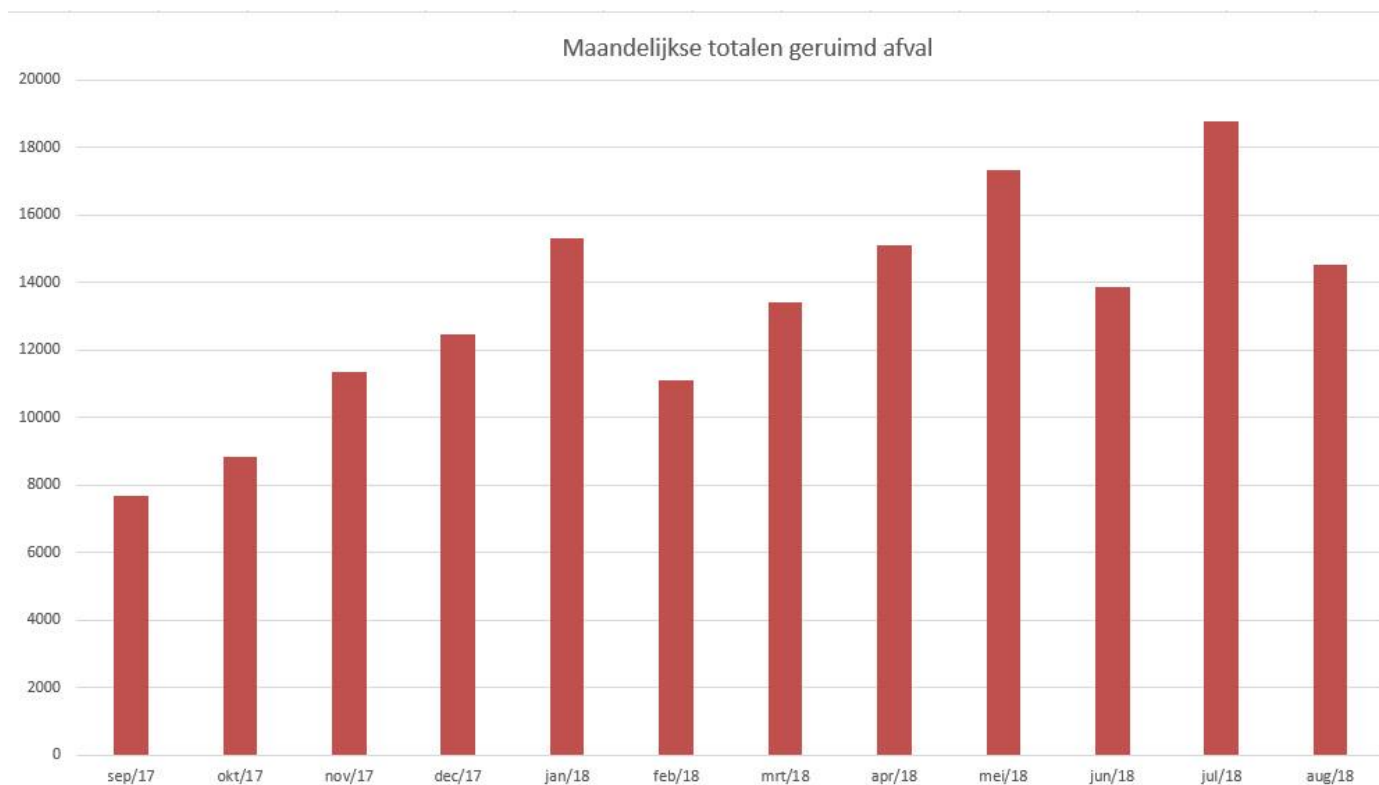
De groep is een discussieplatform waar geregeld bepaalde thema's aan bod komen over de oorzaken en ecologische gevolgen van bepaalde aspecten in onze samenleving. In bepaalde topics worden voorstellen of oplossingen aangereikt door leden om zowel de oorzaken als de gevolgen aan te pakken.

7.1 GEPLAATSTE BERICHTEN

Veruit het grootste aandeel van volume geruimd afval die in de groep geplaatst wordt komt van vrijwilligers die individuele acties plaatsen.

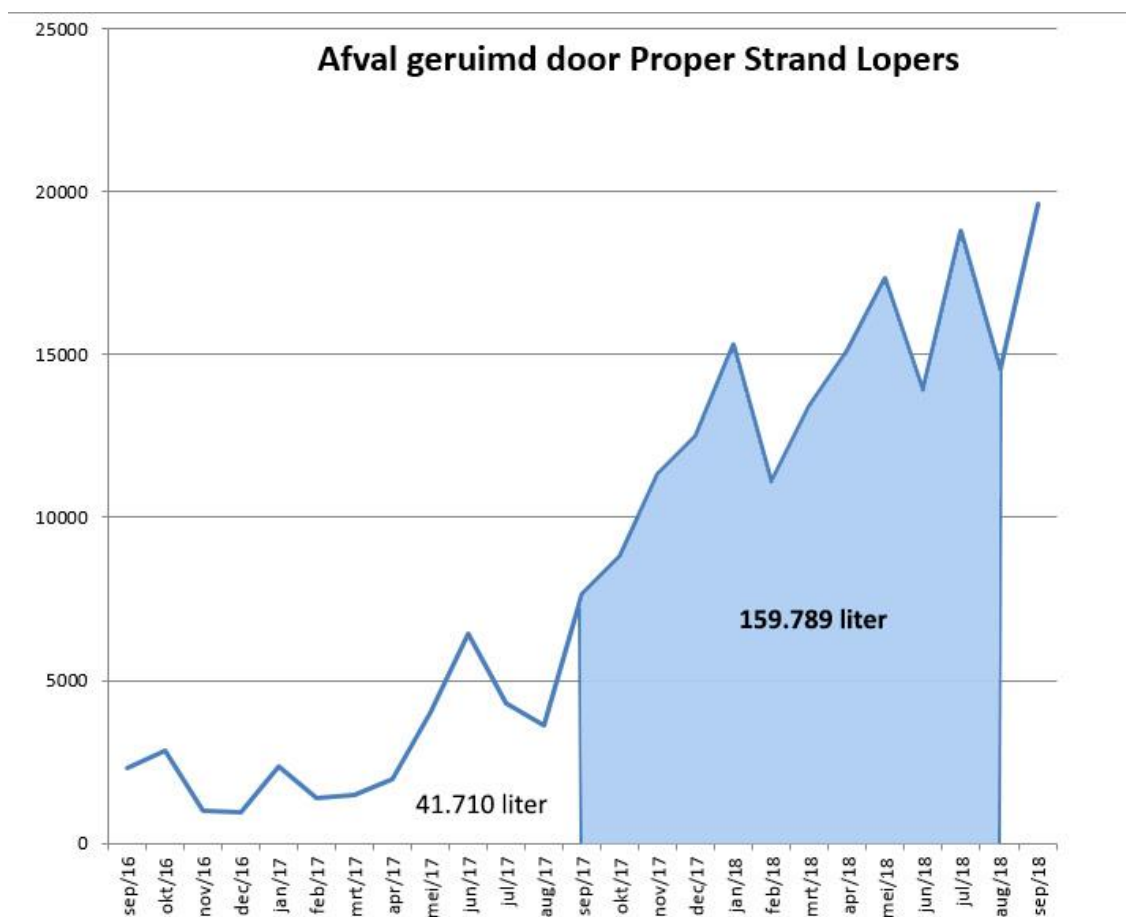
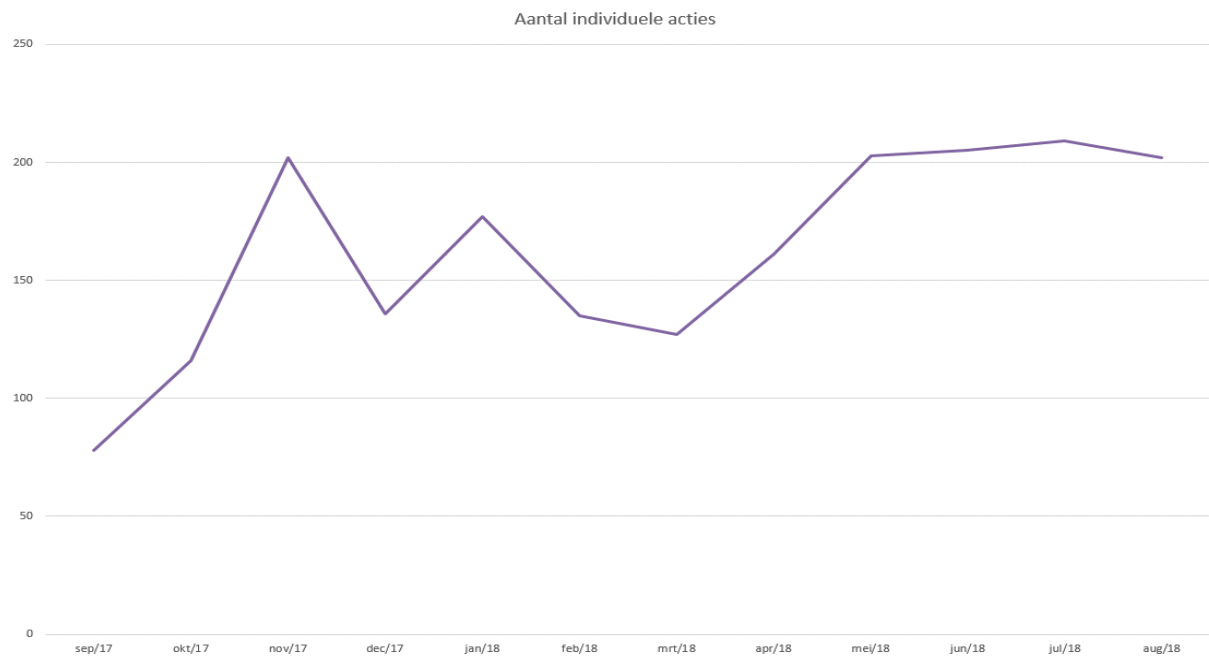
Elke maand worden alle opruimacties die in de facebookgroep werden geplaatst gearchiveerd. Aan de hand van deze foto's wordt een schatting gemaakt van het geruimde afval met de locatie van de opruimactie. Er wordt ook een selectie gemaakt van de interessantste foto's waaruit maandelijkse albums worden gemaakt die te bekijken zijn via 'Foto's -> Albums'. Op deze manier zijn opruimacties uit een bepaalde periode in het verleden makkelijker te checken.

In onderstaande tabellen is vooral een duidelijke stijging te merken in de eerste 5 maanden van ons 2^{de} werkjaar. Een verklaring hiervoor is de combinatie van het resterende achtergelaten afval door het toeristisch seizoen, in minder mate de weersomstandigheden en in grote mate een explosie in ons ledenaantal getriggerd door een reportage op het VRT-journaal over onze werking en ons eerste jaarverslag eind oktober. De dip die in december werd geregistreerd wordt versterkt door de uitzonderlijk hoge resultaten van november en het record aan weinig zonneschijn. Januari daarentegen werd gekenmerkt door een tweetal stevige stormen die veel afval aan land spoelden en de vrijwilligers die na de feestdagen opnieuw meer actief waren. Na een heel koude februari maand met sneeuwval waren er veel acties in kader van de lenteschoonmaak in maart en zakten de resultaten niet meer onder het volume 10.000 liter. De lente was uitzonderlijk droog en warm met mei als absolute recordmaand. De dip die vorig jaar geregistreerd werd in de zomervakantie werd nu deels gecompenseerd door onze zomeractie #DeStrandhelden.



TOTAAL VOLUME VAN INDIVIDUELE EN GEZAMENLIJKE OPRUIMACTIES in het 2de jaar: 159.789 liter* door middel van 1.952 registraties. (*Dit zijn schattingen, geen exacte hoeveelheden)

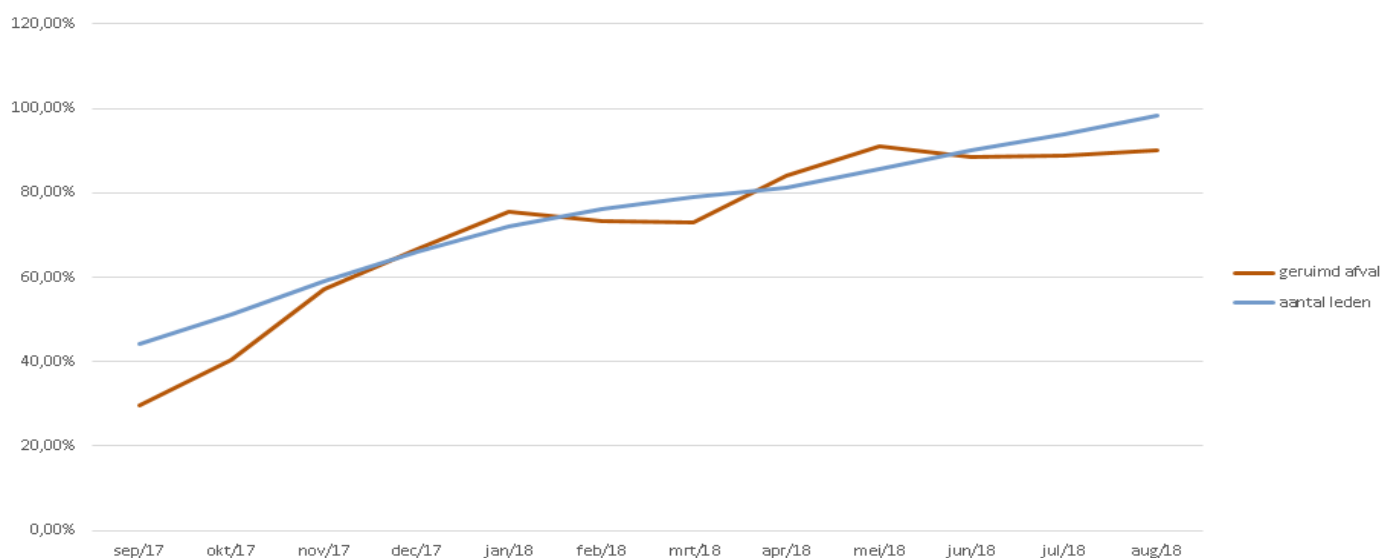
Een geldige registratie is een geplaatst bericht met duidelijke foto van geruimd afval in de groep met de locatie van opruimactie. Gezamenlijke opruimacties gelden in onderstaande grafiek als 1 registratie. De registraties staan bijgevolg niet gelijk als het totaal aantal op de been gebrachte vrijwilligers.



Bovenstaande grafiek illustreert het geruimde volume sinds het bestaan van de groep en de **stijging met maar liefst 383%** vergeleken met het geregistreerde volume van het eerste jaar van het bestaan van de groep.

We kunnen met zekerheid stellen dat het geruimde volume van vrijwilligers grotendeels sterk afhangt van het seizoen en de weersomstandigheden, maar er is uiteraard ook een correlatie met de stijging in het ledenbestand. De grafiek hieronder toont dit aan door het vergelijken van de stijging in percentage van de maandelijkse gemiddelden tegenover de piek van dat jaar. De 2 grafieklijnen die de stijging in zowel het ledenbestand en geruimd volume representeren zijn gelijklopend met een maximale afwijking van 14%.

Correlatie geruimd afval - aantal leden in percentage



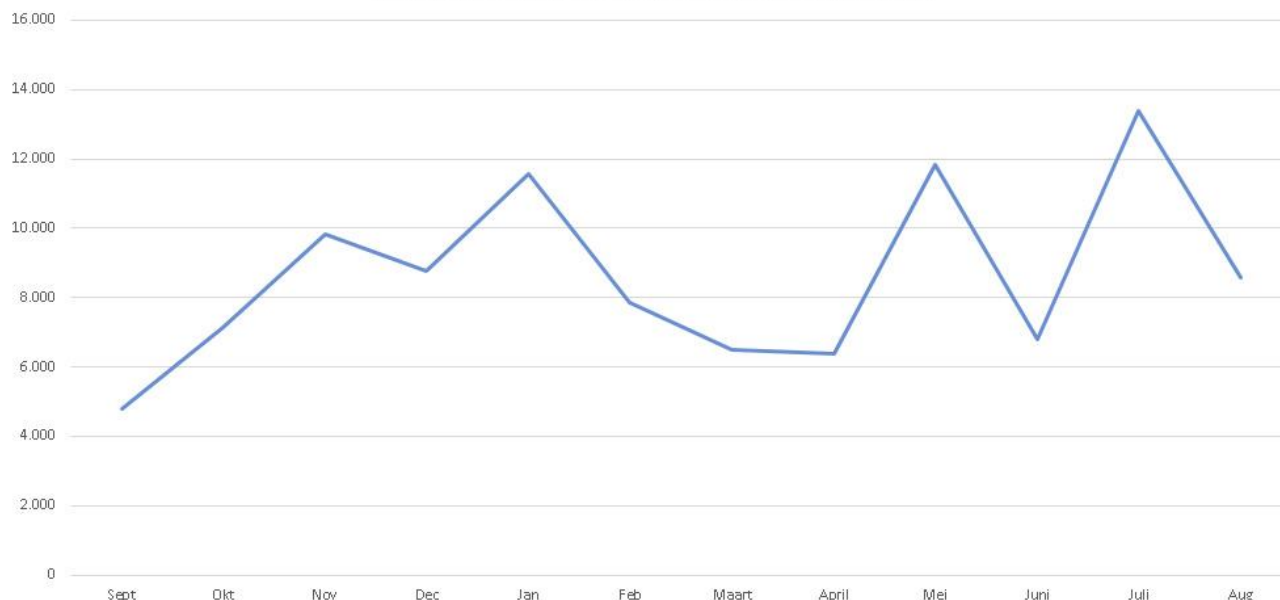
7.2 SITUATIE AAN DE KUST

Niettegenstaande de benaming van onze groep beperkt het ruimen zich niet enkel tot het strand en worden er steeds meer acties in het binnenland gehouden. Het is interessant om deze cijfers apart te illustreren omdat de mogelijkheid bestaat dat er op lange termijn een patroon zichtbaar wordt. Gezien de weersomstandigheden aan de kust sterker inspelen op de activiteiten van vrijwilligers en de geruimde hoeveelheden noopt dit ons om deze specifieke situatie naderbij te bekijken. Vooral de wind en temperatuur spelen een bepalende factor, alsook zijn dit elementen die bepalen of er veel afval vanuit zee wordt aangespoeld. We hebben gemerkt dat er na een lange periode van kalme weersomstandigheden (mei tot en met juli) er een beperkte stijging is van de hoeveelheid afval dat aan de kust wordt aangetroffen en verwijderd in vergelijking met de stijging van het ledenaantal. Er kan immers niet meer worden geruimd dan wat er van afval wordt aangetroffen. In juli wordt het volume afval echter ruimschoots aangevuld door achtergelaten afval door toeristen.

September 2017 - Augustus 2018													
	Sept	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Totaal
De Panne	0	0	0	0	0	750	0	0	30	45	0	10	835
Koksijde	0	0	200	220	415	510	20	290	5	40	15	0	1.715
Nieuwpoort	110	130	145	400	620	405	1.715	1.470	730	380	35	180	6.320
Middelkerke	0	156	260	1.390	355	680	1.100	270	545	995	215	115	6.081
Oostende Raversijde	20	190	465	150	780	135	70	60	190	105	280	10	2.455
Oostende	1.805	1.820	805	805	1.010	820	520	935	1.525	1.935	9.649	5.530	27.159
Oostende Oosteroever	290	1.145	610	300	1.740	930	155	565	885	450	315	280	7.665
Bredene	370	1.315	775	195	325	175	150	900	1.430	220	895	765	7.515
De Haan	340	490	1.605	1.380	695	1.130	1.155	850	1.810	1.075	435	95	11.060
Wenduine	1.170	1.150	2.155	2.420	3.465	800	675	285	1.480	420	860	485	15.365
Blankenberge	220	400	15	170	730	450	180	180	2.050	480	355	180	5.410
Zeebrugge	460	290	2.030	600	1.330	350	395	260	695	655	335	800	8.200
Knokke-Heist	0	50	775	750	95	715	365	335	440	0	0	130	3.655
Zeeland	80	0	120	225	1.685	300	290	790	1.395	2.005	560	1.105	8.555
Noordzee	1.935	0	80	2.060	960	1.900	4.700	2.525	1.940	2.190	3.405	2.215	23.910
Totaal Belgische kust	4.785	7.136	9.840	8.780	11.560	7.850	6.500	6.400	11.815	6.800	13.389	8.580	103.435
Totaal kust (BE NL) + Noordzee	4.865	7.136	9.960	9.005	13.245	8.150	11.490	9.715	15.150	10.995	17.354	11.900	135.900

Hetzelfde patroon is zichtbaar vanaf januari tot en met maart waarbij ook de barre weersomstandigheden een beperkende rol hebben gespeeld in zowel de activiteit als de aanvoer van afval. Omgekeerd is er een stijging waarneembaar na de storm 'Dieter' in halverwege januari. Andere data waren storm 'Aileen' 13 september, midden oktober, 27 december en 3 januari 'Eleanor'.

Maandelijks volume afval geruimd aan de Belgische kust

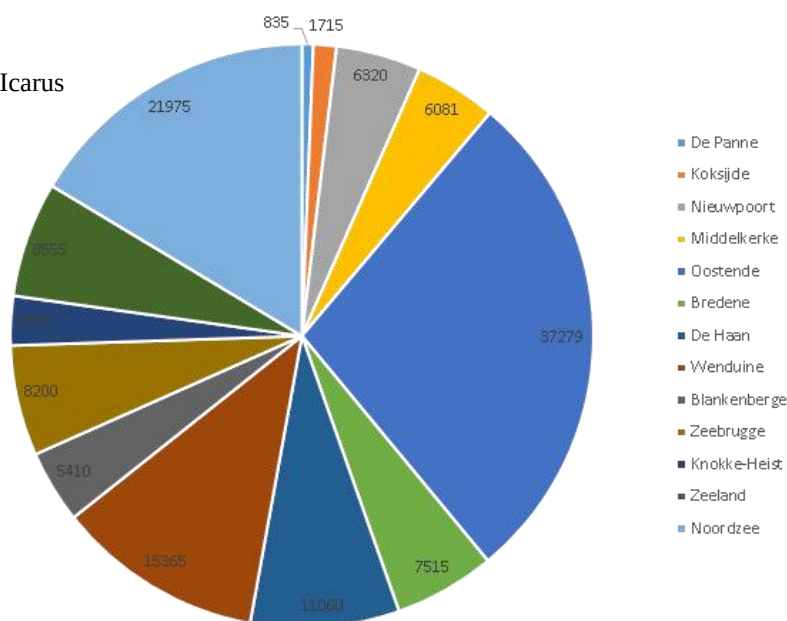


Gelet op de totalen is er in Oostende het meest geruimd dan op andere locaties. Dit kan logisch verklaard worden doordat er meer leden uit Oostende in de groep aanwezig zijn dan elders. Waar deze logica op algemeen vlak van regel is geldt echter niet overal.

Neem de resultaten van het zomerproject #DeStrandhelden in Oostende weg (13.000 liter) en het resultaat komt ongeveer neer op wat in Wenduine werd geruimd. Het stuk strand in Wenduine wordt gemiddeld tot een tiental keer geruimd per maand terwijl er zich verhoudingsgewijs relatief weinig leden bevinden. Ook gaan veel actieve leden ruimen in een andere gemeente dan ze gedomicilieerd zijn.

Volgende strandzones worden meermaals per week door onze actiefste ruimers geruimd:

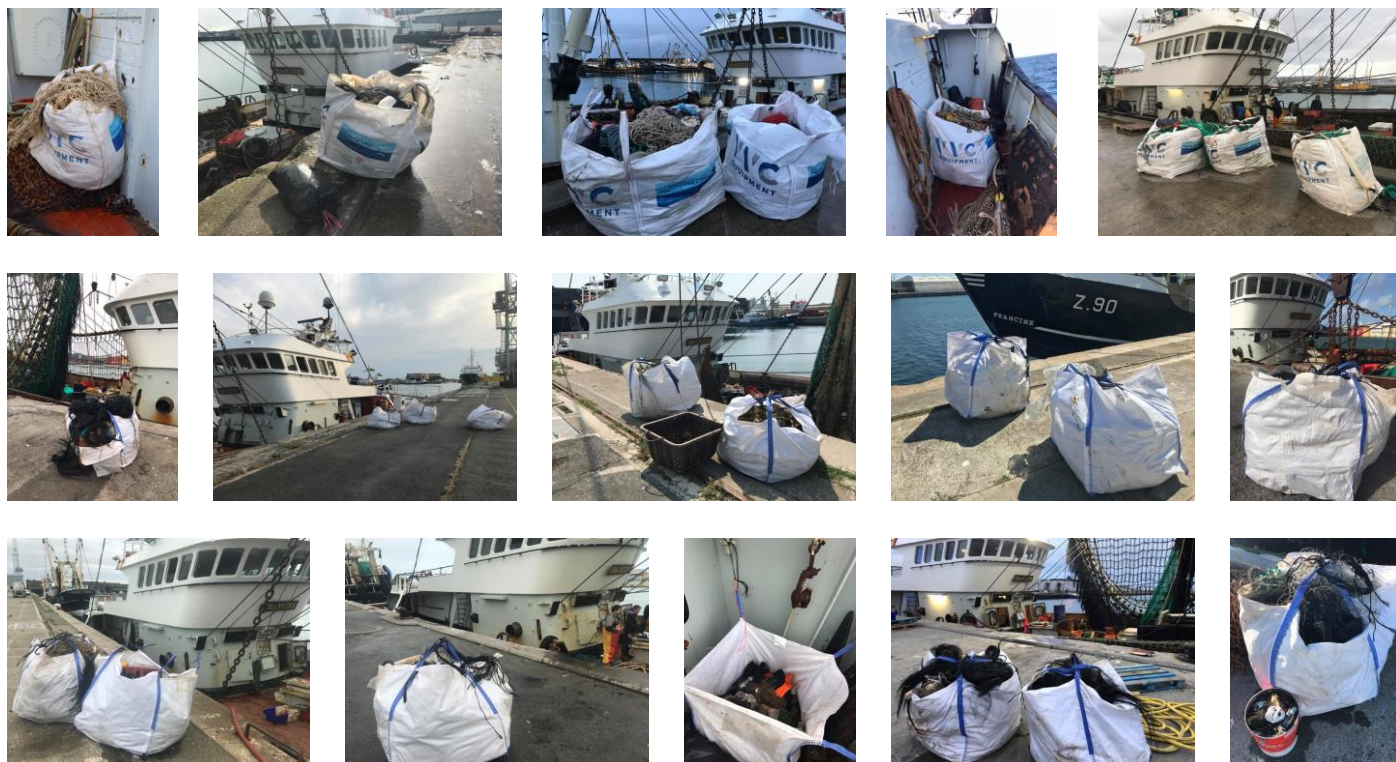
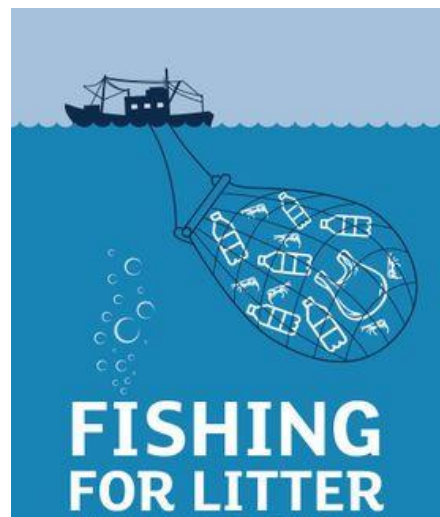
- **Oostende** tussen surfclub en Oosteroever
- **Bredene** tussen Vosseslag en Twins club
- **De Haan** t.h.v. De Zwarte Kiezel
- **Wenduine**
- **Blankenberge** tussen O'Neill surfclub en Kiteclub Icarus



Olietonnen, jerrycans, verpakkingen, vuilniszakken, boeien, plastic en volle en lege verfblikken. Het is onvoorstelbaar maar het ligt in grote hoeveelheden op de bodem van de zee. In het “Fishing for Litter project” nemen de deelnemende vissers het zwerfvuil dat in hun netten beland mee naar land, waar het wordt ingenomen, afgevoerd, gemonitord en verwerkt. De vissers doen belangeloos mee. Voor de opslag van dit afval op het schip nemen de vissers big-bags mee aan boord. Bij terugkomst in de haven, plaatsen de vissers de big-bag op de kade vanwaar het door afvalinzamelaars wordt verwijderd en verwerkt. Op deze manier wordt voorkomen, dat steeds hetzelfde vuil door vissers wordt opgevisht of op de stranden aanspoelt.

In kader van Fishing For Litter (KIMO¹) wordt een groot volume afval uit de Noordzee rechtstreeks opgevisht door visserijschepen. Het vissersvaartuig “Z.90 Francine” plaatst geregeld foto's in onze groep van grote zakken (1.000 liter) afval. Deze zakken en de ophaling ervan wordt hen ter beschikking gesteld door de Federale dienst Marien Milieu. De activiteiten die de bemanning hieromtrent doet is volledig vrijwillig en wordt dus meegeteld in onze registraties. Het gebied waar zij een groot deel van hun tijd vissen is in het Deense gedeelte van de Noordzee. Het opgevishte afval betreft in ongeveer 80% van het volume materiaal dat gerelateerd is aan de visserij zoals drijvende netten.

De vissers merken dat onze groep mensen inspireert om zelf eens te gaan opruimen en zij zouden ook graag hun activiteiten als vrijwilliger op deze manier in de visserij promoten. Gelet op de enorme bijdrage van volume van een enkel schip – 15% van het totaal geruimd afval Proper Strand Lopers - en het gegeven dat de oorzaak van dierenleed in vele gevallen door resten van vissersnetten is zullen wij al het mogelijke doen om de verspreiding van Fishing For Litter te helpen uitwerken.



¹ KIMO Nederland en België is onderdeel van KIMO International. KIMO International is in 1990 in Denemarken opgericht. De Noorse afkorting KIMO staat voor “Kommunernes Internationale Miljøorganisation” en is een vereniging van kustgemeenten met gemeenschappelijke belangenorganisatie van lokale overheden. De organisatie strijdt tegen de vervuiling van de Noordzee, Ierse zee, Noordoostelijke Atlantische oceaan en de Oostzee. Bij KIMO International zijn ca. 150 gemeenten uit 13 landen aangesloten. KIMO Nederland en België is in 1999 opgericht.

7.4 GEZAMENLIJKE OPRUIMACTIES

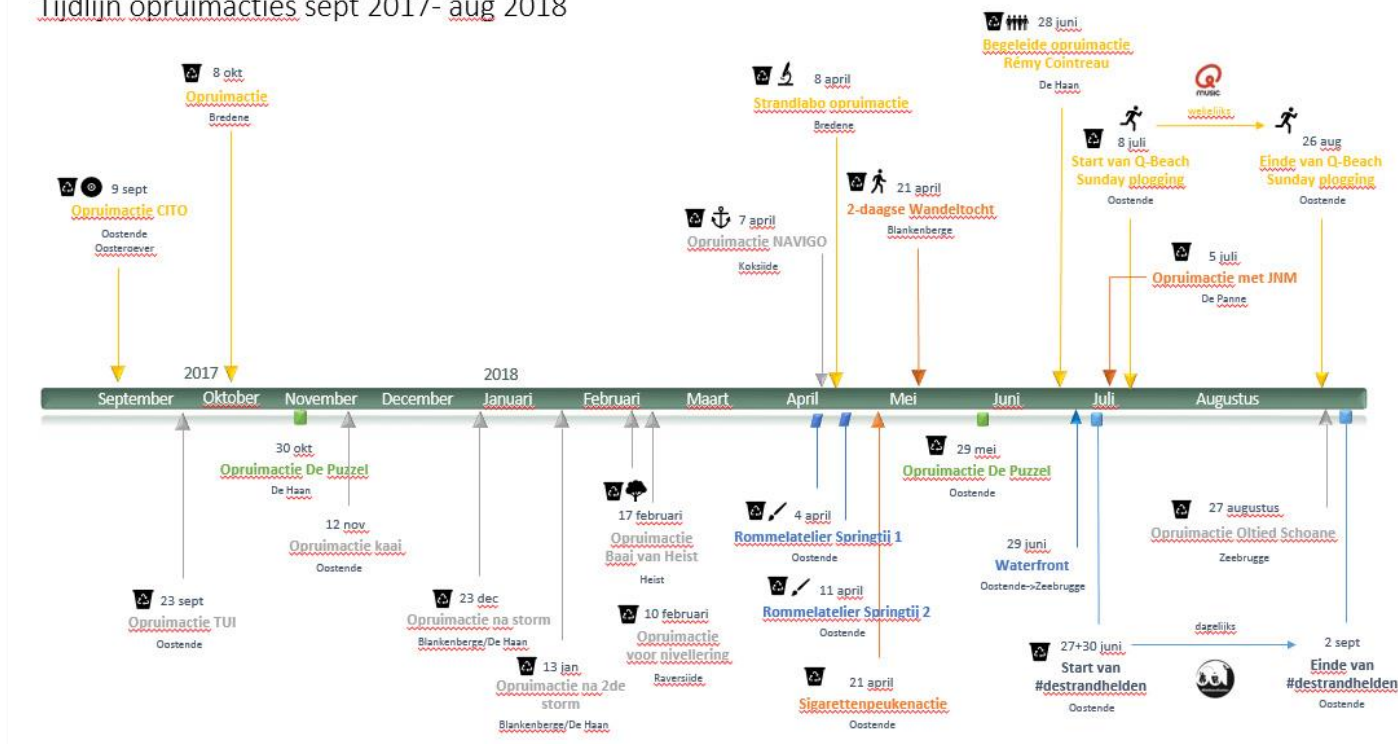
In onderstaande tabel worden de gezamenlijke opruimacties afgebeeld die door de groep Proper Strand Lopers zelf werden georganiseerd. De resultaten van deze opruimacties zijn nog steeds slechts een fractie van wat er individueel wordt geruimd.

TOTAAL VAN GEZAMENLIJKE ACTIES in het tweede jaar: 25.889 liter afval en 1.752 vrijwilligers op been gebracht.

Dit volume is een stijging van 286% tegenover vorig jaar (9.050 liter). Belangrijker dan het geruimde volume afval is de stijging in aantal vrijwilligers. Liever veel mensen die weinig moeite doen dan weinig mensen veel moeite.

Naam	Datum		Liter	Aantal deelnemers
CITO Oostende	9/09/2017		900	15
TUI Oostende	23/09/2017		1200	65
Bredene	8/10/2017		1200	20
De Puzzel De Haan	30/10/2017		180	29
Kaaien Oostende	12/11/2017		2250	16
Wenduine	23/12/2017		600	9
Wenduine na storm	13/01/2018		920	20
Oostende Raversijde	10/02/2018		45	7
Baai Heist	17/02/2018		600	18
Honden De Haan	24/03/2018		230	10
Navigo Koksijde	7/04/2018		330	13
Strandlabo Bredene	8/04/2018		270	12
Springtij Oostende	4/04/2018 + 11/04/2018		110	60
Sigarettenpeukenactie Oostende	21/04/2018		100	24
2-Daagse Blankenberge	5/05/2018 + 6/5/2018		1090	24
De Puzzel Oostende	29/05/2018		360	135
Waterfront Oostende->Zeebrugge	29/06/2018		360	15
Begeleiding Rémy Cointreau De Haan	28/06/2018		240	34
#DeStrandhelden Oostende	27-30 juni		320	10
#DeStrandhelden Oostende	juli x 31 dagen		8534	450
Plogging Q-beach Oostende	8-15-12-29 juli		485	56
JNM De Panne	5/07/2018		450	42
Zeebrugge	27/08/2018		340	20
#DeStrandhelden Oostende	augustus x 27 dagen		4265	520
Plogging Q-beach Oostende	5-12-19-26 aug		405	79
#DeStrandhelden Oostende	september x 2 dagen		105	49
			25889	1752

Tijdslijn opruimacties sept 2017- aug 2018



7.5 MEETEENHEDEN

De beste methode voor ons is het bepalen van het volume op zicht via geplaatste foto's. Het blijkt voor onze groepering namelijk onmogelijk om van alle individuele acties het gewicht van de geruimde materialen te bepalen. Het type zakken dat wordt gebruikt om te ruimen geeft een indicatie van het volume. Het staat uiteraard buiten discussie dat deze schatting een graad van onnauwkeurigheid heeft. Onze manier van schatten kan gerust een onderschatting worden genoemd. Los van het meten zelf zijn er nog steeds veel vrijwilligers die – ondanks onze frequente oproepen – hun opruimactie niet in onze groep plaatsen. Onze groep draagt ook bij tot de preventie van afvalbronnen van bedrijven en evenementen gezien de vele berichtgevingen in de lokale media.

Veel organisaties gebruiken gewicht om de hoeveelheid afval te bepalen. Ons inziens is dit een maatstaf die minder relevant is wat betreft schadelijkheid aan de omgeving. De materialen die het meest wegeen zijn meestal het minst schadelijk of het minst degradeerbaar door de dichtheid van het materiaal, denk aan staal of glas. Daarbij komt dat gewicht te zeer kan variëren naar mate het vochtig is en/of er holle objecten gevuld zijn met vloeistof of zand.

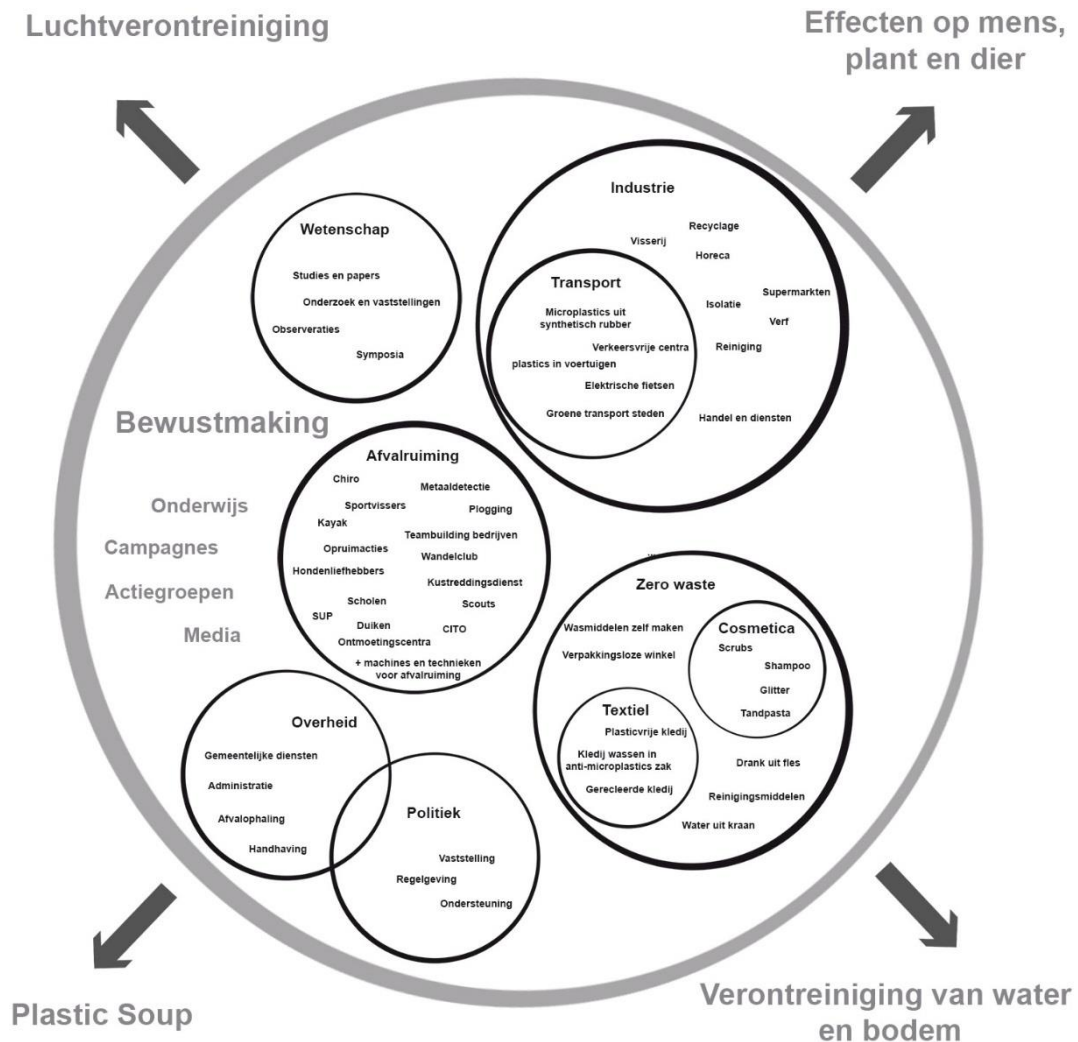
Beschouwen we het geruimde afval in gewicht tussen grofvuil en huisvuil dan moeten we het volume vermenigvuldigen met een factor tussen 0,2 en 0,5².

Het geruimde volume staat uiteraard in correlatie met het stijgende aantal leden, het seizoen en de mate waarin het afval zich periodiek heeft opgestapeld. Op een bepaald moment in de toekomst zou de grafiek aan de kust zich moeten stabiliseren want er kan niet meer geruimd worden dan er afval aanspoelt. We zijn echter nog niet op dit punt gekomen want de gegevens van september 2018 – op de tabel niet zichtbaar – blijkt nu reeds een recordmaand te zijn (17.655 liter) met 15% meer geruimd afval dan de vorige recordmaand juli.

² Omrekeningstabel van m³ naar ton van 'Departement Omgeving' van de Vlaamse overheid. <https://www.lne.be/sites/default/files/atoms/files/Overzichtstabel%20soortelijk%20gewicht%20afvalstromen.pdf>

Zoals eerder gemeld is onze facebookgroep uitgegroeid tot een platform waar mensen kunnen discussiëren over alle aspecten van de problematiek van zwerfvuil. Het ledenbestand bestaat uit sympathisanten, afvalruimers en mensen die actief zijn in allerlei verenigingen, bedrijven, diensten, organisaties, partijen, ... alsook politici, academici, journalisten, schrijvers, activisten...

Het is zeer moeilijk om dit wat schematischanschouwelijk te maken. Onderstaande afbeelding tracht een voorstelling te maken van de diversiteit en dynamiek. Deze illustratie is echter nog onvolledig.

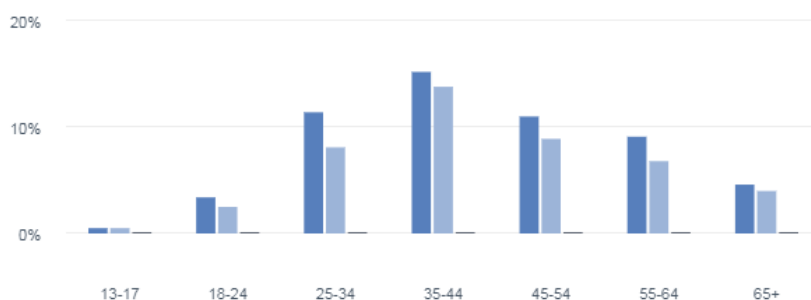


8.1 PROFIEL LEDEN

Zoals de totalen in de onderstaande tabellen laten zien zijn er iets meer vrouwelijke leden en een lichte deviatie met de genderverhoudingen in onze bevolking. Dit is echter een grote wijziging tegenover de verhouding van vorig jaar nl. 48.8% vrouwen en 51.2% mannen. Ook bij de leeftijdscategorie zijn grote wijzigingen te merken. Waar vorig jaar ruim 65% van de leden tussen de 25 en 44 jaar was, is dit nu wat meer gespreid over de andere categorieën. Deze verhouding leunen wat dichter aan bij de algemene verhoudingen van gebruikers van Facebook. De jeugd zal voornamelijk wat meer gebruik maken van andere sociale media o.a. Instagram.

Leeftijd en geslacht ?

55.4% Vrouwen 44.5% Mannen 0.1% Aangepast



55.4%

Vrouwen

44.5%

Mannen

0.1%

Aangepast

De onderstaande grafiek toont de stijging van het ledenaantal van het laatste boekjaar. Er is een duidelijke constante stijging waar te nemen met begin november een explosie in lidmaatschappen (reportage VRT-Nieuws over vorig jaarverslag) en hier en daar wat korte stijgingen doordat de groep in de media in belangstelling stond zoals begin januari (VTM-Nieuws) en begin juni (reportage van 5 pagina's in Krant van West-Vlaanderen). We hadden in september 2017 ongeveer 2.100 leden en eindigden op 31 augustus met exact 4.649 leden.

Het werkelijke aantal leden en de impact van de Proper Strand Lopers groep is groter dan dit getal doet vermoeden. De mensen die als lid aangesloten zijn bij onze splintergroepen zitten hier namelijk niet in vervat. Een eenvoudige optelsom zal geen oplossing bieden gezien mensen van beide groepen lid kunnen zijn. Ook worden de leden op Instagram en Twitter hier uiteraard niet meegerekend.

Total Members

Ok15, 2017 - Aug 31, 2018

5 d. Members



4.649

Total Members

De meeste lidmaatschappen zijn zelf door individuen aangevraagd en goedgekeurd, de overige zijn mensen die zijn toegevoegd door bestaande leden. Enkel de aanvragen die verifieerbaar zijn d.m.v. een korte bevraging komen in aanmerking om lid te worden, dit om malafide profielen te vermijden. Een aantal leden werden geblokkeerd, het overgrote deel hiervan betreft profielen waarmee spam in de groep werd geplaatst.

De lijst hieronder toont aan dat de meeste leden uit Oostende komen, wat deels kan verklaard worden doordat Oostende de stad is met het hoogste bewonersaantal aan de kust. Daarbij komt dat dit de stad is waar het initiatief het eerste werd gepromoot. Steeds meer mensen uit het binnenland vinden hun weg naar onze beweging, wat dan ook een van onze belangrijke drijfveren is gezien bij mensen aan de kust de problematiek van aangespoeld afval reeds bekend is. Opvallend is de groei van leden uit grootsteden en de leden uit Malta. Vorig jaar hebben we ontdekt dat een groep met dezelfde doelstellingen en werkwijze bestaat op Facebook in Malta. Hiermee hebben een partnerschap aangegaan en deden geregeld crosslinks van onze activiteiten. Er werd ook door een kernlid van onze vereniging een internationale coalitie opgezet met activisten, ruimers en andere spelers die in dit vakgebied opereren vanuit de gehele wereld om informatie uit te wisselen.

Toplanden		Topplaatsen	
België	4.618	Oostende, Vlaams Gewest, België	1.061
Nederland	101	Bredene, Vlaams Gewest, België	245
Spanje	41	Gent, Vlaams Gewest, België	239
Frankrijk	33	Brugge, Vlaams Gewest, België	211
Verenigd Koninkrijk	19	Antwerpen, Vlaams Gewest, België	194
Malta	14	Oostende, Flemish Region	166
Verenigde Staten	12	Brussels Hoofdstedelijk Gewest, België	111
Zuid-Afrika	9	Blankenberge, Vlaams Gewest, België	101
Duitsland	8	De Haan, Vlaams Gewest, België	92
Benin	6	Knokke-Heist, Brussels Hoofdstedelijk Gewest, België	73

8.2 ACTIVITEIT IN DE GROEP

Onderstaande grafiek is een weergave van het aantal actieve leden in de groep. Hieruit kunnen we opmaken dat ongeveer 90% van de leden actief zijn, dit zijn leden die groepsinhoud hebben bekeken of geplaatst, een opmerking bij groepsinhoud hebben geplaatst of een reactie op groepsinhoud hebben gegeven. Pas vanaf 15 oktober is deze grafiek accuraat, blijkbaar omdat toen voor het eerst deze waarden zijn opgevraagd voor vorig verslag.

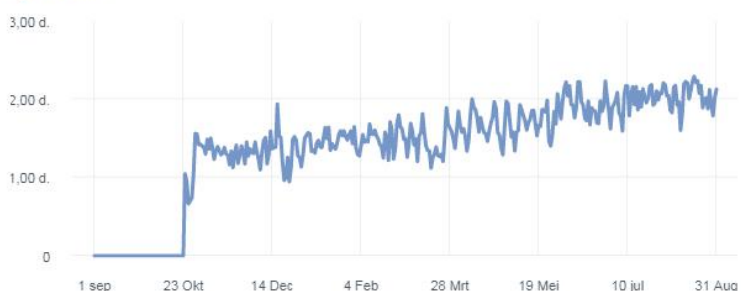
De aantallen zijn variabel en hangen af van de periode, de ruimactiviteiten en dus de weersomstandigheden, bepaalde nieuwsfeiten over de problematiek en de vermeldingen van de groep in media.

De meeste activiteit is er stevast van zondagen tot en met woensdagen, dalen van donderdagen tot en met zaterdagen. Vorig jaar was er over de totaliteit een duidelijke vermindering van activiteit waar te nemen in de maanden juli en augustus, wat dit jaar minder het geval was. Tussen de pieken en dalen zijn een paar opvallende waar te nemen o.a. een piek op 18 december toen bekend werd dat we in kandidaat waren als 'Krak van Oostende', de 2 opeenvolgende dalen die erna komt is naar aanloop van de eindejaarsfeesten.

Actieve leden ?

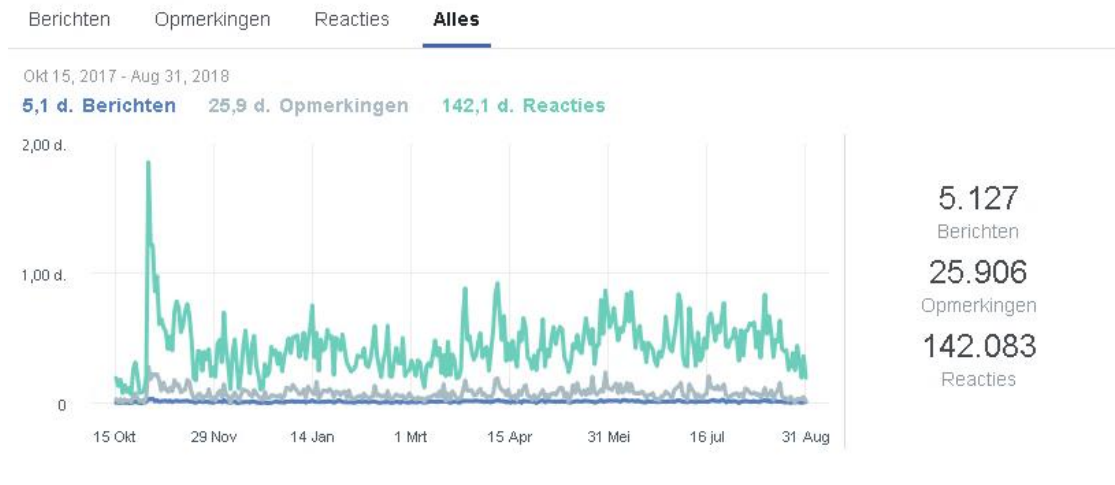
sep 1, 2017 - Aug 31, 2018

4,2 d. Leden



4.222
Actieve leden

Onderstaande grafiek toont de berichtenaantallen, opmerkingen en reacties over een periode van (bijna) een jaar tijd. Gemiddeld komen er iets meer dan 5 opmerkingen en 27 reacties op elk geplaatst bericht, deze waarden zijn licht gestegen t.o.v. vorig jaar. Dit is een relatief hoge activiteit en duidt op een hoge relevantie van berichten op de tijdlijn van de groep.



8.3 INSTAGRAM EN TWITTER

Zowel onze Instagramaccount als onze Twitteraccount werden opgestart in januari 2017. De techniek om mensen te inspireren om zelf eens te gaan ruim is op beide platformen niet van toepassing, maar zowel Instagram als Twitter zijn op vlak van mogelijkheid tot netwerken zeer interessant.

Instagram biedt automatisch een waaier aan accounts aan die gelijkaardige doelstellingen nastreven. Op deze manier is het makkelijk om bepaalde individuen, groeperingen, organisaties en mogelijke partners over de hele wereld in kaart te brengen die met dezelfde problematiek bezig zijn. Via Instagram kunnen we in eigen omgeving ook een wat jonger publiek aanspreken gezien zij tegenwoordig minder op Facebook actief zijn.

Twitter is een handige tool om individuen, bedrijven, verenigingen, politici en andere organisaties rechtstreeks aan te spreken. Het ledenbestand van beide toepassingen hebben weinig overlapping met elkaar of met de leden op Facebook. Op beide platformen zijn we ook actief onder #destrandhelden.



Instagram

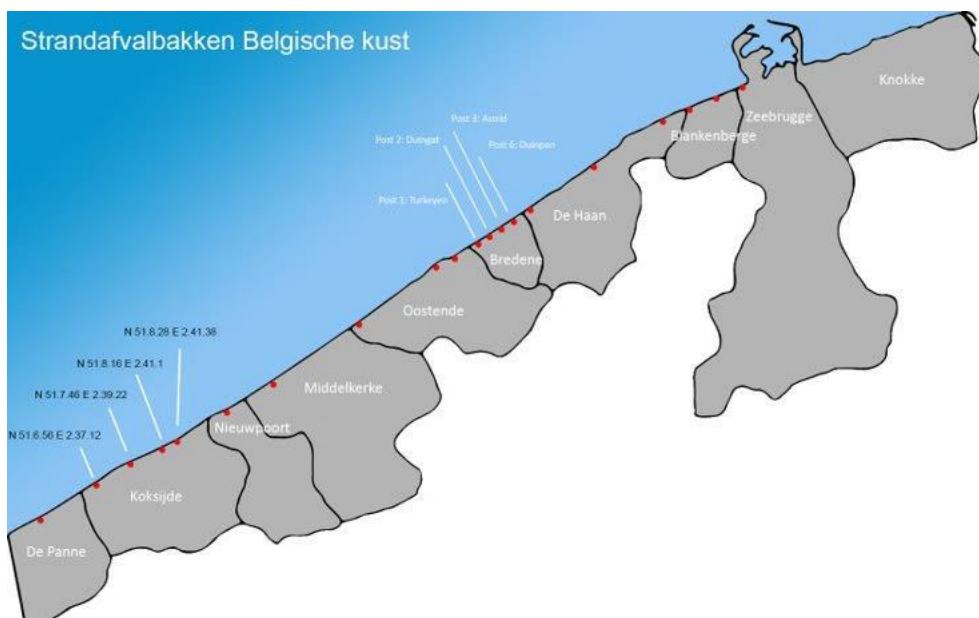


Twitter

9.1 STRANDAFVALBAKKEN

In de loop van het 2de werkjaar stegen de opruimacties op het strand exponentieel en kregen we vele vragen omtrent het correct deponeren van afval. Het project Mooimakers van de Vlaamse Overheid heeft hierop goed ingespeeld gezorgd voor de uitbreiding van strandafvalbakken aan de kust, andere types strandafvalbakken werden door gemeentelijke diensten aangekocht of zelf gemaakt.

Op verschillende plaatsen aan de kust werden deze bakken strategisch geplaatst zodat dit enkel voor strandafval wordt gebruikt. We hebben trachten de locatie van deze afvalbakken door een bevraging bij alle gemeentelijke diensten aan de kust op een kaart te plaatsen.



9.2 VZW

In februari zijn we van een feitelijke vereniging tot een vereniging zonder winstoogmerk getransformeerd. Dit om organisatorisch en juridisch de werking te bestendigen en authenticiteit op te bouwen.

9.3 MDK AFSPRAKEN VOOR ZANDSUPPLETIES

Naar aanleiding van een storm begin januari werd een opruimactie gehouden op de grens Blankenberge-Wenduine. Door de wind en stroming hoopt zich daar steeds veel zand en aangespoeld afval op tegen de havengeul. Al snel werd duidelijk dat er zoveel kleine stukken plastic lagen dat dit niet in een enkele opruimactie en met de beschikbare vrijwilligers ging lukken. De gemeentelijke diensten werden de dag erop verwittigd met de vraag of het afval machinaal kon worden aangepakt. Diezelfde week begonnen echter de nivelleringswerken van Kustbeheer en werd zonder verwittiging het afval opgescheept vanaf de havengeul en verspreid over de gehele lengte van Wenduine. Het jaar voordien werd deze dienst Kustbeheer reeds gecontacteerd om onze opruimacties te kunnen afstemmen met de geplande werken zodat aangespoeld afval niet meer door de suppleties onder het zand kan verdwijnen. Deze dienst was toen zeer moeilijk te bereiken. Naar aanleiding van het krantenartikel en de parlementaire vraag in de Kamer (via parlementslid Bart Caron) die op de feiten van dit jaar volgden staan we nu in rechtstreeks telefonisch contact.

9.4 PARLEMENTAIRE VRAAG AGENTSCHAP WEGEN EN VERKEER

Tijdens werken op de A10 aan Jabbeke – plaatsing nieuwe middenberm – werd het gras van de middenberm gemaaid door tractor met maaier zonder eerst het overvloedig plastic te verwijderen. Het gevolg was dat al het aanwezige plastic werd verhakeld in kleine stukken en als in een sneeuwbus werd verspreid over het naburige landschap. Na heel wat mailverkeer met Agentschap voor Wegen en Verkeer blijkt dat dit niet volgens normale procedure is verlopen, toch zien we deze praktijken steeds terugkomen. Een parlementaire vraag die werd gesteld door Bart Caron aan minister van verkeer Ben Weyts bracht weinig nieuws aan het licht.



9.5 KRAK VAN OOSTENDE

Tim Corbisier, oprichter van Proper Strand Lopers, werd door Krant van West-Vlaanderen voorgedragen als 1 van de kandidaten voor ‘Kraak van Oostende’. Stemmen gebeurde online of via stemmingsformulier in de Krant van West-Vlaanderen. Van de 7 kandidaten is hij op plaats 3 geëindigd.

9.6 OOSTENDE AWARDS

Voor de eerste editie van de Oostende Awards die op 26 maart werd georganiseerd door het Economisch Huis Oostende werd Proper Strand Lopers door de perskring - samen met ‘Klein Verhaal vzw’ en Sandra Bekkari - als kandidaat ‘Persoonlijkheid van het jaar 2017’ voorgedragen. Het burgerinitiatief Proper Strand Lopers werd via stemming door het publiek op de avond zelf als winnaar uitgeroepen.

10 ACTIES

10.1 BACK TO SENDER

Dit is een actie van de coalitie Recycling Netwerk die gelanceerd werd op 10 november in Nederland en Vlaanderen waarbij mensen en verenigingen werden opgeroepen om rondslingerende blikjes en plastic flesjes (letterlijk) terug te sturen naar de drankproducenten. Ook leden van Proper Strand Lopers hebben hier aan meegedaan. Via Twitter en Instagram werden bedrijven rechtstreeks getagd in het plaatsen van zwerfje's.

10.2 STATIEGELDALLIANTIE

Een partnership met actiegroepen die dezelfde doelstelling nastreven was een project waar we net aan begonnen waren toen we de vraag kregen of we ons wilden aansluiten bij de Statiegeldalliantie. In de Statiegeldalliantie verenigen zich verenigingen, bedrijven, lokale overheden en elke andere organisatie die zwerfafval beu is. Samen roepen we de regering op om structurele en eerlijke oplossingen door te voeren in de vorm van statiegeld op alle plastic drankflessen en drankblikjes in België en in Nederland. Recycling Netwerk Benelux nam het initiatief voor de Statiegeldalliantie. Proper Strand Lopers is 1 van de initiële leden en hielp mee om het lidmaatschap in diverse kustgemeenten op de agenda te plaatsen.

10.3 BALLONOPLATINGEN

In overleg met de organisatie Ban De Ballon werd een dossier over ballonoplaten opgesteld die aan de burgemeester van Oostende werd afgegeven in juni 2017. In januari 2018 heeft schepen van leefmilieu Tom Germonpré een afradingsbeleid afgekondigd tegenover ballonoplaten. Oostende is hierin de eerste kustgemeente die deze stap heeft genomen. Wij blijven druk zetten op gemeenten en de minister van leefmilieu om gepaste maatregelen om ballonoplaten aan banden te leggen en de bewustmaking hierover te verspreiden. Voor alle duidelijkheid willen we geen verbod op ballonnen, wel op oplaten en het gebruik van ballonnen voor promotie doeleinden.

De samenleving is zich weinig bewust over de schadelijke gevolgen van ballonoplaten en het dierenleed die dit veroorzaakt door zowel de ballon zelf, de ventielen als de linten die er aan hangen. Dieren raken hierin verstremgeld of aanzien dit als voedsel en sterven. Ballonoplaten zijn zwerfvuil, maar hebben daarbij een asociale karakter doordat ze grote afstanden overbruggen en bij buurlanden (veelal in zee) terecht komen.

Dagelijks vinden onze vrijwilligers resten van ballonnen aan de kust. Op een 'goede' dag gaat dit over 20 stuks over een lengte van 1 kilometer. Er zijn 2 soorten: folieballonnen en latexballonnen, beiden even gevaarlijk. De folieballonnen komen meestal overgewaaid en aangespoeld vanuit Groot-Brittannië, latexballonnen worden overal gebruikt. Fabrikanten die biologisch afbreekbare ballonnen verkopen doen aan 'greenwashing', het duurt jaren voor deze ballonnen afbreken en berokkenen evenveel schade.

Ook een aantal basisscholen hebben bij het begin van het schooljaar ballonnen opgelaten. We hebben deze scholen gemailld en in de meeste gevallen zijn de leidinggeveners zich totaal niet bewust van de schadelijke impact.

Eind 2017 hebben we een actie gehouden tegen ballonnen die van het merk McDonalds (Groot-Brittannië) komen aanspoelen. Door middel van slechte recensies te plaatsen op de facebookpagina's van verschillende filialen aan de zuidoostkust hebben we de druk opgevoerd om het uitdelen van ballonnen een halt toe te roepen.

Organisaties, verenigingen en evenementen worden steeds per mail vriendelijk gevraagd om af te zien van de ballonoplaten en er worden alternatieven voorgesteld.

Dit zijn een aantal voorbeelden van geslaagde acties op Twitter:

https://www.properstrandlopers.be/media/tweet_acv.jpg

https://www.properstrandlopers.be/media/tweet_nmbs.jpg

https://www.properstrandlopers.be/media/tweet_politieballon.jpg

https://www.properstrandlopers.be/media/tweet_scholen.jpg

https://www.properstrandlopers.be/media/tweet_torfs.jpg

10.4 RENOVATIEWERKEN STAKETSEL

Er was geregeld contact met het Departement Mobiliteit & Openbare Werken dienst Maritieme Toegang. Wij merkten op dat de renovatiewerken aan het staketsel in Oostende heel wat (bouw)afval met zich meebracht dat aanspoelde op het klein strand. De werken werden voor de zomer aangevat en er spoelden sindsdien reeds meer dan 500 plastic spacers (zit tussen de vloerbalken), veel werkmateriaal, bouwresidu en helaas ook resten van lunchpakketten aan. Er werd een proces verbaal opgesteld want in het bestek van de werken staat duidelijk beschreven dat de aannemer de nodige maatregelen dient te nemen ter bescherming van het milieu.

Aangezien de bouwheer belofte deed dat na het bouwverlof bij aanvatting van fase 2 van de werken in september de nodige maatregelen zouden worden getroffen werden steekproeven gedaan op het klein strand in oktober. Helaas bleek de situatie niet verbeterd. Opnieuw werd een proces verbaal opgesteld. De bouwheer gaf ditmaal aan dat het afval onvermijdbaar was ondanks eerdere belofte dat men de werkwijze zou aanpassen. We signaleerden aan het Departement een mogelijke constructiefout bij het plaatsen van de nieuwe spacers werden deze onvoldoende vastgemaakt. We volgen dit verder op tot einde van de werken.



10.5 MUZIEKEVENEMENT ZEEBRUGGE

Het muziek-evenement dat plaatsvond op het strand van Zeebrugge begin augustus heeft heel wat maatregelen genomen tegen gebruik van plastics, zoals herbruikbare blikken en papieren rietjes, maar schiet nog op veel vlakken te kort om het strand achter te

laten zoals ze het hebben aangetroffen. Eind augustus werd dit voor de eerste keer aan de kaak gesteld bij de organisator nadat we tijdens een opruimactie zeer veel platgereden blikjes, glas, spanbandjes en plastic feestattributen hebben aangetroffen.



Nadat hun projectverantwoordelijke nog eens het strand had bezocht om de situatie te herbekijken hebben wij opnieuw veel afval gevonden en hen hierop gewezen. De organisatie wou niet meteen te kennen geven dat deze merken werden verkocht op hun festivalterrein, na onderzoek via evenementfoto's op hun facebookpagina bleek dit nochtans wél zo te zijn.

Waarschijnlijk is dit achtergelaten afval het gevolg van een verkeerde organisatie tijdens de afbraakwerken. Er werden door de organisatie namelijk foto's naar ons verstuurd waarop een werknemer met grijper aan het werk te zien is op het ogenblik wanneer de machines reeds de hekkens en het podium hebben afgebouwd. Het resterende afval was hierdoor dus platgereden en onder het zand verdwenen.

10.6 VUURWERK ZEEBRUGGE

Tijdens een opruimactie op 27 augustus bleek ook dat er resten van vuurwerk zijn achtergebleven op het strand van Zeebrugge. Een medewerker van de gemeentelijke dienst van Brugge die samen met Proper Strand Lopers instond voor de organisatie van de opruimactie heeft hier akte van genomen.



10.7 GROENDIENST PLASTICS

De plastic restanten van kantmaaiers die tijdens het maaien van de bermen achterblijven in Oostende worden opgeruimd en opgevolgd na hierop te hebben gewezen bij de betrokken diensten.



10.8 POP-UP PRETPARK OOSTENDE

Na het afbreken van een Pop-up Pretpark op het strand in Oostende bleven er heel veel doorgeknipte spanbandjes achter in het zand. De oorzaak bleek hiervan slordigheid te zijn van de bevoegde gemeentelijke diensten in Oostende.



10.9 HET GROTE SINTERKLAASFEEST

In Oostende was er zoals elk jaar de intrede van Sint-Niklaas aan de Montgomerykaai. Alle aanwezigen kregen een plastic vlaggetje aangeboden om de Sint toe te wuiven. Een aantal van deze vlaggetjes kwam in de kaai terecht en werden een paar dagen later gevonden aan de stranden tot in Wenduine toe.



10.10 KVO

Veel KVO-fans komen voor hun ploeg supporteren aan de kust. De bezoekers mogen zich niet buiten het stadion begeven met hun drankbeker, maar na de match is er steeds toegang tot de Club 33 waar nog drankjes kunnen geconsumeerd worden. Hier worden mensen niet meer gecontroleerd tijdens het vertrek en in de meeste gevallen blijft er tot daags nadien veel zwerfvuil rondslingeren op en rond het veld. Dit afval is een frustratie voor de buurtbewoners en het stadion ligt daarbij ook nog slechts een 200-tal meter van het strand. Er werd overleg gepleegd met de coördinator en vrijwilligers van de kustploeg werden ingezet om dit zwerfafval het hoofd te bieden. Ook zal er worden gekeken om eventueel te werken met herbruikbare bekertjes naar volgend jaar toe. Het bestuur gaf aan naar onze bekommernissen te willen luisteren.



10.11 SIGARETTENPEUKEN TENTOONSTELLING

Op 21 april werd in samenwerking met 'Leo Not Happy' in België een opruimactie voor sigarettenpeuken gehouden waarbij in totaal 309.000 peuken werden geruimd. Proper Strand Lopers hebben de stad Oostende voor hun rekening genomen en dit resulteerde in 22.000 geraapte peuken.

Wereldwijd zijn sigarettenpeuken in kwantiteit het meest gevonden afvalitem. We moeten inzetten op de 3 pijlers om dit type afval drastisch te verminderen namelijk aanpassing infrastructuur, sensibilisering en handhaving. Hierin staan we momenteel nergens en dit is ook in de meeste andere westerse landen het geval.

Met het verdelen van zakasbakjes proberen we op evenementen (Ostend Beach, Open Monumentendag) mensen te sensibiliseren van deze problematiek.

Eén van de twee doorzichtige tubes die met peuken werden gevuld stond 3 maanden lang op een tentoonstelling rond plastic afval in het Duinenhuis in Koksijde.



10.12 ACTIE TWEET PHILLIPE DE BACKER

Deze actie is naar aanleiding van een discussie tussen Staatssecretaris van de Noordzee Philippe De Backer en burgemeester Steve Vandenberghe (Bredene) over statiegeld. Een PDB repliceerde op een tweet die naar hem geadresseerd was door SV met een foto - die door onze bestuurder werd gemaakt - van geruimd strandafval waar geen PET of blik in te zien, zagezegd als illustratie dat dit niet aanspoelt vanuit de Noordzee.

Wat PDB echter niet wist is dat deze foto werd gemaakt toen alle PET en blik er uit gesorteerd waren. Verontwaardigd over de onkunde en onwetendheid waarmee PDB zijn functie als Staatssecretaris van de Noordzee uitoefent hebben we een ludieke postkaartenactie opgezet met foto's van strandafval van onze leden waarbij duidelijk PMD tussen zit. Deze postkaarten werden door onze leden geplaatst in de comments van berichten op zijn facebook- en twitteraccount.



10.13 VURIGE MAANDAGEN OOSTENDE

We hebben tijdens dit project ontdekt dat veel organisatoren van de vurige maandagen (elke week wordt er vuurwerk afgeschoten) die op hetzelfde strand werd gehouden plastics gebruiken en deze niet voldoende opruimen. Er stond tot dan toe blijkbaar geen enkele clausule in het contract over het gebruik van plastics. Het stadsbestuur heeft hun woord gegeven dat dit naar volgend jaar toe in overleg met de organisatoren zal aangepakt worden.



11 PROJECTEN

11.1 DEME

Initieel hebben we DEME Group gecontacteerd om te zien of een strandopruimmachine ter beschikking kon gesteld worden met kleine mazen om sigarettenpeuken uit een toeristisch strand te filteren. Na overleg verschoof dit idee naar de achtergrond gezien de vele technische bezwaren die dit met zich meebracht. Zowel bij DEME als bij onze organisatie stond een project met containers in de steigers die sterk op elkaar aansloten en hebben toen besloten om hiervoor samen te werken. Dit gezamenlijke project om te sensibiliseren over de plastic soep wordt momenteel uitgewerkt en wordt tegen eind 2018 uitgerold.

Ook werd een activiteit met betrekking tot zandsuppletie van een aantal jaar geleden in Wenduine besproken waarbij het baggerplastics die dient om het opgespoten zand op zijn plaats te houden naar de oppervlakte is gekomen. In normale omstandigheden worden deze steeds na de suppleties verwijderd. Na overleg heeft DEME dit enkele dagen nadien machinaal op locatie verwijderd en onderzoekt momenteel methodes om de suppleties zonder gebruik van plastics te vervullen.



11.2 CLUBHUIS O.666

Proper Strand Lopers maakt deel uit een koepelorganisatie die een clubhuis beheren op de Hendrik Baelskaai 27 te Oostende. Van hieruit zullen we met de verschillende organisaties een laagdrempelig project uitwerken waarin circulaire economie centraal staat.

11.3 ROMMELATELIERS

In november 2017 hebben we tijdens het openingsweekend van ons clubhuis O.666 een allereerste rommelatelier georganiseerd om kinderen te laten knutselen met gevonden afval die grondig werd schoongemaakt. Steeds wordt gesensibiliseerd over het vele plastic dat we aantreffen.

Tijdens de paasvakantie begin april 2018 hebben we twee rommelateliers georganiseerd in kader van het culturele evenement 'Springtij' van Stad Oostende. Eerst een half uur ruimen en met de gevonden aangespoelde objecten of hetgeen we nog in voorraad hadden mochten de kinderen en hun ouders knutselen.



11.4 WATERFRONT

In samenwerking met 'Gone West' hebben we een opruimactie gehouden over een lengte van 21 km. Dit is het parcours waar de menselijke ketting de plastic bootjes ter ere van de Eerste Wereldoorlog te water werden gelaten. In overleg met de organisatie hebben we een oogje in het zeil gehouden en ons al ruimend naar de volgende startpost begeven met 15 vrijwilligers op 15 locaties, van Oostende tot Zeebrugge.

11.5 BEGELEIDING OPRUIMACTIES IN KADER VAN TEAMBUILDING

Er werd op 28 juni een eerste begeleiding georganiseerd met een 32-tal mensen van het bedrijf Rémy Cointreau. Deze eerste editie is onder een stralende zon succesvol verlopen. De groep werd in 2 gesplitst en de er werd over de gehele lengte van de kust van De Haan een trash hunt met puntensysteem gehouden.

Vanaf september werden nog 3 begeleidingen succesvol afgerond: 2 in De Haan en 1 in Oostende. Telkens in samenwerking met de Surfclubs voor accommodatie.



11.6 VERORDENING STRANDBARS EN STRANDEVENEMENTEN GEBRUIK KUNSTSTOFFEN

Strandbars en strandevenementen bevinden zich in een zeer kwetsbaar gebied. De locatie ervan is een privilege en dit brengt de verantwoordelijkheid mee dat er wat meer moeite moet gedaan worden om de impact op het milieu te beperken. Plastic rietjes, plastic lepels, plastic potjes voor nootjes of saus, verpakking van koekjes en suiker, plastic bakers, ... zijn zaken die onze vrijwilligers veelvuldig vinden.

Op 1 september 2018 ging in Stad Oostende een verordening van kracht waarin een verbod staat op het gebruik van kunststoffen voor deze bars en evenementen. Naar ons gevoel werd deze verordening te weinig gepromoot we merken dat er heel wat onwetendheid over de duurzaamheid van de alternatieven van de artikelen in plastic bestaat. Producenten promoten namelijk

duurzame artikelen die dit in de praktijk helemaal niet zijn. Een voorbeeld: een strandbar gebruikt lepels van industrieel composteerbaar materiaal, maar deze worden achteraf niet ingezameld om als dusdanig te worden gecomposteerd. Veel van deze artikelen blijken ook gewoon dezelfde schadelijke impact op de omgeving te hebben dan de variant in plastics.

Wij zullen graag meehelpen met advies tijdens overleg met het stadsbestuur en de strandbars/evenementen om deze transitie naar duurzaamheid te doen slagen, met oog op uitbreiding en eventuele implementatie van dit verhaal naar andere kustgemeenten toe.

11.7 DE EERSTE WERKNEMER

Proper Strand Lopers bestaat momenteel uit een kernteam van 25 vrijwilligers waarop we beroep doen om ideeën uit te wisselen, evenementen mee helpen te organiseren en te begeleiden, plus de facebookgroep te beheren. De organisatie en administratie zelf wordt echter gestuurd en gedragen door slechts twee personen. Door de snelle groei komt de workload steeds meer buiten de vrije tijd van deze twee vrijwilligers te liggen. Alsook moet steeds opnieuw verlof worden genomen om aanwezig te zijn op belangrijke momenten van overleg met andere organisaties en overheidsinstanties.

Doordat we de groei en kansen van dit initiatief willen verzekeren zijn we via verschillende kanalen op zoek geweest naar structurele ondersteuning, dit met behoud van eigenheid, onafhankelijkheid en neutraliteit. Onze zoektocht lijkt vruchten te hebben afgeworpen en we zouden gesteund worden door de Kustburgemeesters en de Provincie. We hopen hiermee een halftijds werknemer te kunnen bekostigen. Meer details hierover volgen eind dit jaar.

11.8 #DESTRANDHELDEN

Het gebeurt vaak dat strandgangers hun afval niet op de correcte manier deponeren in de vele afvalbakken die op het strand beschikbaar zijn met als gevolg dat de stranden bij valavond soms lijken op een vuilnisbelt. In Oostende is de situatie van dien aard dat de toeristische stranden pas – machinaal – worden gereinigd bij zonsopgang. Bij plotse extreme weersomstandigheden of verandering van windrichting kan dit afval onherroepelijk in zee belanden en we vonden een manier op dit aan te pakken.



Elke avond werd onze strandcabine, die op een zeer laagdrempelige en zichtbare plek werd geplaatst, om 20u geopend om een uurtje te gaan ruimen op een 700-tal meter stuk strand (later werd dit uitgebreid wegens het openstellen van het 'Klein Strand' voor honden). Iedere avond hebben de deelnemers de kans om ieder geruimd PMD-item in te wisselen voor een bepaald bedrag dat werd gefinancierd door Stad Oostende. Dat bedrag krijgt de vrijwilliger niet in handen maar kan worden gestort op rekening van een van de drie vooropgestelde lokale goede doelen. Er werden 3 goede doelen gekozen - Klein Verhaal, Het Blauwe Kruis en Horizon Educatief – en hebben we een geruimd PMD-item op 25 cent gewaardeerd.



Mensen doen dus tijdens het ruimen een dubbele goede daad: deze van vrijwilliger die verhindert dat afval in zee terechtkomt en het storten van een bedrag naar een goed doel. Deze stimulansen werden nog bijkomend aangevuld met gratis tickets voor de

zandsculpturen Disney Sand and Magic - die vlak over de strandcabine was gevestigd - en gecharmeerd door ons initiatief tijdens verloop van het project een sponsor werd.

Voor dit geslaagde proefproject werd een Facebookpagina '#DeStrandhelden' opgericht die afgeklokt eindigde op 800 volgers. Tussen deze volgers en vrijwilligers zitten sympathisanten en toeristen die zelfs niet van het bestaan van Proper Strand Lopers af wisten.

11.8.1 STRUCTURELE OPLOSSINGEN

De gehele maand juli heersten mooie weersomstandigheden waardoor de stranden drukbezocht waren. De eerste weekends zagen we taferelen waarbij heel wat strandgangers hun afval respectloos achterlieten en de beschikbare afvalbakken onvoldoende leken. Na observatie van de situatie werden een aantal richtlijnen doorgegeven aan het stadsbestuur die strikt werden opgevolgd:



1) *Infrastructuuraanpassing*

Mensen die hun afval in zak verzamelen en niet van wil zijn om alles een per een in de afvalbak te gooien krijgen de zak er makkelijker door dan bij de oudere afvalbakken, mede door de verticale ingang en de glooiing in het metaal.

2) *Aanpassing werkwijze*

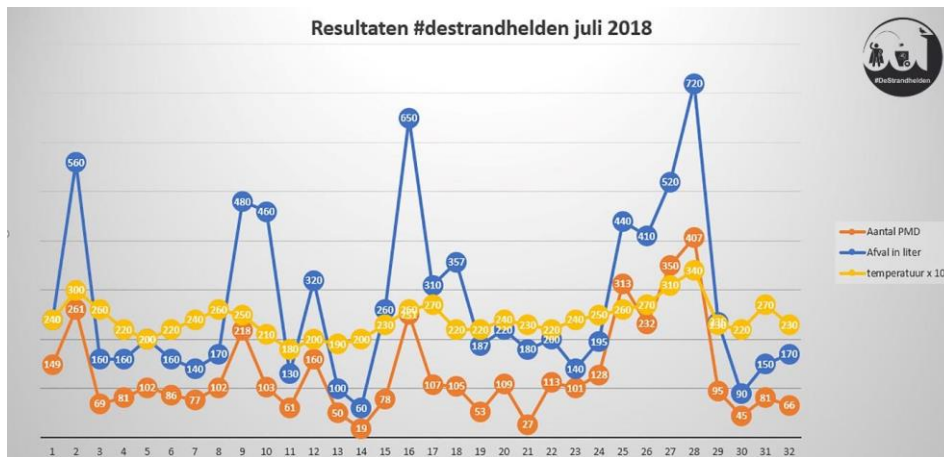
Werknemers van het milieuteam zullen de gebruikte afvalzakken niet meer naast de bakken laten liggen zodat de meeuwen die niet kunnen openpikken. Want, eens opengepikt beschouwen vertrekkende strandbezoekers dit als een vrijgeleide om hun afval bij de hoop te gooien.

Het stadsbestuur nam dit advies ten harte en nadien behoorden deze taferelen enkel nog tot het verleden of op andere plaatsen waar nog steeds oudere afvalbakken stonden.

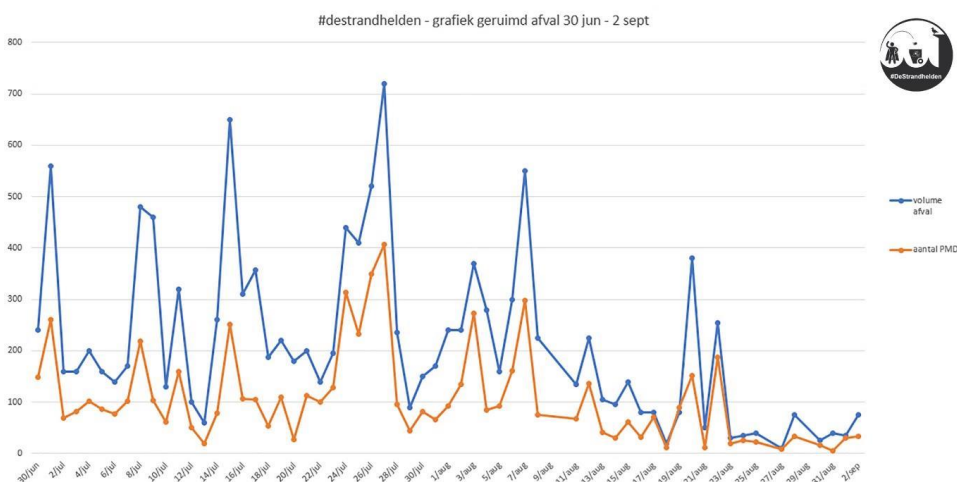
De aanwezigheid van onze vrijwilligers werkte preventief, we hebben dus niet enkel afval “een ander zijn afval” geruimd en zodoende op proactieve en positieve manier strandgangers gesensibiliseerd.

11.8.2 RESULTATEN

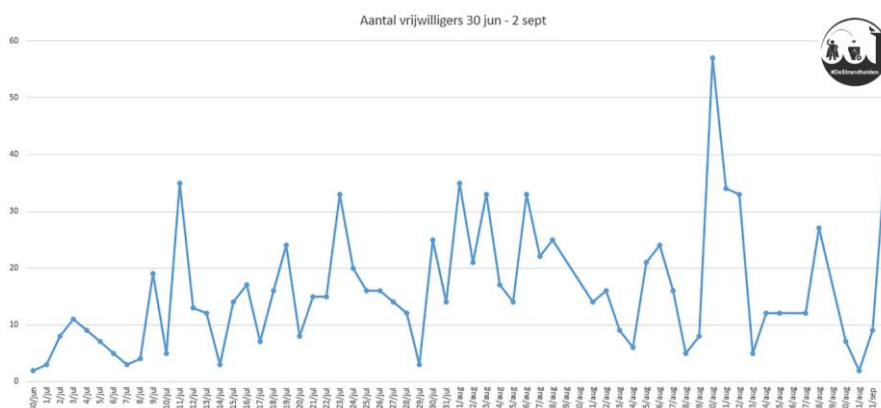
- **63 dagen geruimd:** 4 dagen niet wegens slechte weersomstandigheden
- **13.149 liter afval:** Dit is het volume afval dat door #DeStrandhelden niet meer in zee kon terechtkomen
- **7.000 PMD-items** (39% vh totale volume afval) -> 37,4% PET en blik
- **977 keer hebben mensen zich als vrijwilliger opgegeven**
- **Structurele oplossingen**
- **Sensibilisering**
- **3 goede doelen gesteund**



Duidelijke correlatie tussen totale geruimde volume en aantal PMD, geen duidelijke relatie met dagtemperatuur



In de maand augustus grafiek degressief wegens minder drukte door weeromstandigheden en strandbezoekers, ook heeft het volume achtergelaten afval zich in augustus gestabiliseerd



Meer vrijwilligers betekent niet altijd meer geruimd afval

11.9 AANPAK AFVALBRON

Er zat ook een kleine wetenschappelijke toets in het project vervat, namelijk werd steeds het aandeel van PMD bijgehouden. We hebben een 7000-tal PMD-items verzameld en in ons clubhuis gestockeerd, waarvan 95% PET en blik betreft. Dit zal op gepaste tijdstip geanalyseerd worden op type, merk en volume. Het aandeel van PMD ten opzichte van het totaal geruimde volume afval is 39,36%. Naar aanleiding van deze resultaten hebben we een petitie gestart voor vervroegde invoering van statiegeld op PET en blik:

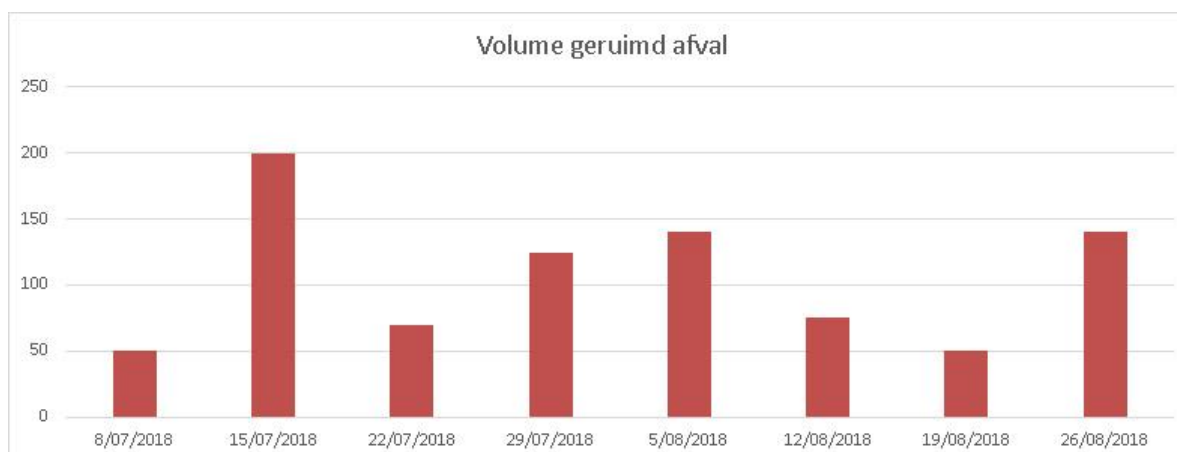
https://secure.avaaz.org/nl/petition/Alle_politici_die_in_het_debat_betrokken_zijn_Voer_statiegeld_in_Belgie_op_PET_en_blik_vervroegd_in_1/?clrMcnb

Gelieve deze petitie te tekenen en verspreiden, dit duurt minder dan een minuut. Petities helpen om de druk op te voeren.

Deze sessies werden in overeenkomst met Q-Music georganiseerd. Q-Music zat verveeld met de impact die hun evenementen hebben op het strand van Oostende en zij hebben ons gecontacteerd na een tip van een van onze leden op hun facebookpagina. De bedoeling was om zoveel mogelijk vrijwilligers te engageren tot een strandopruimactie en ze hiervoor achteraf te belonen met een ontbijt in de Q-Beachhouse. Aan onze kant zorgden we voor de begeleiding en de materialen. Dit project werd een succes in die zin dat we veel nieuwe mensen hebben kunnen bewustmaken door de radiopubliciteit en de opgedaagde vrijwilligers. Er werd tegens een video opgenomen die op hun facebookpagina werd geplaatst en veel kijkers lokte. We hebben tijdens dit project ontdekt dat veel organisatoren van de vorige maandagen (elke week wordt er vuurwerk afgeschoten) die op hetzelfde strand werd gehouden plastics gebruiken en deze niet voldoende opruimen. Er stond tot dan toe blijkbaar geen enkele clausule in hun contract met het stadsbestuur over het gebruik van plastics. Ook Q-Music zal naar volgend jaar toe het gebruik van plastics in de Q-Beachbar stopzetten naar aanleiding van de vele snoepzakjes die rondom de bar werden gevonden.



	datum	#vrijwilligers	volume afval	#PMD	#glazenflessen	regen/wind
1	8/07/2018	3	50			
2	15/07/2018	12	200	35	2	nee
3	22/07/2018	15	70	21	1	nee
4	29/07/2018	26	125	37	4	nee
5	5/08/2018	38	140	47	1	nee
6	12/08/2018	15	75	33	4	nee
7	19/08/2018	18	50	8	4	nee
8	26/08/2018	8	140	15	1	nee
Totaal		135	850	196	17	

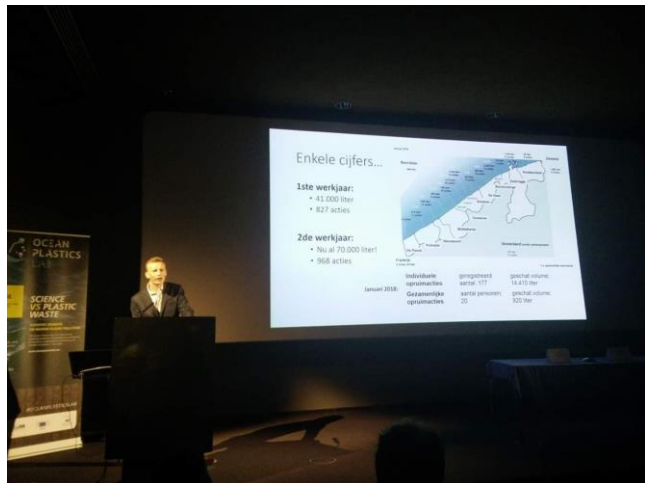


10/10/2017 - Open monumentendag Oostende

11/11/2017 – Eerste rommelatelier opening clubhuis 0.666 Oostende

26/03/2018 – Oostende Awards

17/04/2018 – Presentatie Proper Strand Lopers Congres JPI Oceans



03/06/2018 - Sea Shepherd opruimactie De Panne

26/06/2018 – Voorstelling project ‘Hart voor West-Vlaanderen’ Brugge

24/08/18 - National Geographic Beach Cinema Bredene



Wat is de economische en maatschappelijke impact van het zwerfvuil en hoeveel is bijgevolg een geruimd liter afval waard? Als we ons baseren op de 'Studie kostprijs en hoeveelheid zwerfvuil 2013' komen op het volgende uit:

STRATA:	Machinaal vegen	Manueel vegen	Ledigen straatvuilnisbakken	Inzet groen-beheer	Inzet vrijwilligers	Totaal excl. straatvuilnisbakken	Totaal incl. straatvuilnisbakken
1: Kleine, landelijke gemeenten	0,8 kg/inw	0,1 kg/inw	0,5 kg/inw	0,4 kg/inw	0,1 kg/inw	1,4 kg/inw	1,9 kg/inw
2: Middelgrote gemeenten	1,9 kg/inw	0,4 kg/inw	0,9 kg/inw	0,3 kg/inw	0,0 kg/inw	2,7 kg/inw	3,6 kg/inw
3: Centrumsteden	1,8 kg/inw	1,8 kg/inw	3,0 kg/inw	0,1 kg/inw	0,0 kg/inw	3,7 kg/inw	6,7 kg/inw
4: Kustgemeenten	1,7 kg/inw	0,2 kg/inw	0,0 kg/inw	0,1 kg/inw	0,0 kg/inw	2,0 kg/inw	2,0 kg/inw
	1,4 kg/inw	0,6 kg/inw	1,2 kg/inw	0,3 kg/inw	0,1 kg/inw	2,3 kg/inw	3,6 kg/inw

STRATA:	Machinaal vegen	Manueel vegen	Ledigen straatvuilnisbakken	Inzet groen-beheer	Inzet vrijwilligers	Indirect personeel	Post-collection	Totaal
1: Kleine, landelijke gemeenten	€ 1,6 p/inw	€ 1,0 p/inw	€ 2,3 p/inw	€ 0,1 p/inw	€ 0,1 p/inw	€ 2,9 p/inw	€ 0,2 p/inw	€ 8,2 p/inw
2: Middelgrote gemeenten	€ 1,2 p/inw	€ 0,5 p/inw	€ 1,1 p/inw	€ 0,4 p/inw	€ 0,0 p/inw	€ 2,4 p/inw	€ 0,5 p/inw	€ 6,1 p/inw
3: Centrumsteden	€ 2,7 p/inw	€ 3,2 p/inw	€ 0,9 p/inw	€ 1,4 p/inw	€ 0,1 p/inw	€ 0,4 p/inw	€ 0,9 p/inw	€ 9,7 p/inw
4: Kustgemeenten	€ 5,3 p/inw	€ 8,5 p/inw	€ 15,2 p/inw	€ 0,4 p/inw	€ 0,0 p/inw	€ 3,7 p/inw	€ 0,3 p/inw	€ 33,3 p/inw
Totaal	€ 1,9 p/inw	€ 1,6 p/inw	€ 1,9 p/inw	€ 0,5 p/inw	€ 0,1 p/inw	€ 2,2 p/inw	€ 0,5 p/inw	€ 8,6 p/inw

Bron: OVAM studie kostprijs zwerfvuil '13

Nemen we enkel het voorbeeld van de kust, dan komen we volgens deze tabellen aan 2 kg afval per inwoner en een kost van 33,3 euro per inwoner. Dus, 1 kg afval = ongeveer 16,5 euro waard.

Als we volume willen converteren naar gewicht gebruiken we onderstaande omrekeningstabel (OVAM) en we vermenigvuldigen met de factor die bij het type afval past. Afval aangetroffen langs strand zal ergens tussen grofvuil en huisvuil liggen, maar we nemen de laagste factor '0,2'.

Bijlage 4: omrekeningstabel van m³ naar ton



	versnipperd	0,4
Grofvuil		0,2
Houtafval		0,1
Huisvuil		0,5
Isomo		0,01
KGA		
- auto-accu's		1 stuk = 13 kg
- motorolie		1 l = 0,9 kg
- tl-lampen		3 stuks = 1kg
Kroonkurken (450 kroonkurken = 1 kg)		1,1
Kunststoffen		

We nemen als voorbeeld enkel de resultaten van het afval die dit werkjaar door ons in kustgemeenten is geruimd (tabel) => 103.435 liter x 0,2 = 20.687 kg

En vermenigvuldigen dit gewicht met de kostprijs per kg in kustgemeenten

=> 20.687 kg x 16,5 = **341.335,5 euro**

Let hierbij dat deze tabellen gebaseerd zijn op een studie over de kostprijs van zwerfvuil in het jaar 2013, waarbij de totale kostprijs voor Vlaanderen werd geschat op 61,5 miljoen, deze kosten zijn sedertdien gestegen. Let ook dat bij deze kosten geen budgetten zitten die besteed worden aan het bestrijden van zwerfvuil. Ook wordt volgens een recente studie van 'Recover' de kosten geraamd op 1 miljard euro indien alle maatschappelijke parameters zoals verloedering, negatief effect op huizenprijzen, enz... worden meegeteld.

Los van een drietal groepen die werden opgericht in 2016-2017, werden in de eerste maanden van 2018 verschillende gelijkaardige groepen op Facebook opgestart van leden en actieve ruimers die geïnspireerd raakten door het verhaal en de werking van Proper Strand Lopers. Er werd een partnerschap met deze groepen en pagina's gesloten, een logo gemaakt en we staan in nauw contact.

De totale impact van Proper Strand Lopers van dit werkjaar met alle partnergroepen samen komt dus neer op 226.697 liter afval (tussen 45 en 100 ton). Alle groepen samen hebben ook nog eens ongeveer 2.000 leden.

Leden				sept	okt	nov	dec	jan	feb	maart	april	mei	juni	juli	aug	Totaal
656	Ninoofse zwervvuiljagers							4260	6445	9480	4080	4500	2340	4080	4740	39.925
606	Deportistas de Planeta Limpio			1860				210	1850	560	4280	4000				12.760
170	Proper Rans							455	1160	2690	1289	2315	294	1005	540	9.748
232	Oostkamp Zwerfvuilvrij		110	140	40		0	130	15	220	250	510	260	820	980	3.475
96	Proper Zulte Stappers							2600	275	1200	410	450	120	640	400	6.095
81	Proper Zwalm Stappers							1300	840	510	470	500	50	310	80	4.060
74	Aalsterse Zwerfvuiljagers							140	990	50						1.180
9	Proper Melle stappers							230						30		260
105	Clean Running															
51	Proper Ruppel Trappers															
31	Proper Gete Lopers															
24	Proper Kleine Oostkouter															
8	Proper Meulebeke															
															Totaal	77.245

This stacked area chart illustrates the population trends for the 15-64 age group in the European Union from 2000 to 2018. The Y-axis represents the number of people in thousands, ranging from 0 to 10,000. The X-axis shows the years from 2000 to 2018. The chart is divided into two main categories: Male (dark blue) and Female (light blue). The total population for this age group shows a significant peak around 2008, reaching over 9,000 thousand people, followed by a decline and then a slight recovery towards 2018. The data is further broken down by country, with Germany (dark blue) and France (light blue) being the most prominent contributors to the total population.

	sept	okt	nov	dec	jan	feb	maart	april	mei	juni	juli	aug
■ Ninoofse zwerfvuiljagers					4260	6445	9480	4080	4500	2340	4080	4740
■ Deportistas de Planeta Limpio		1860			210	1850	560	4280	4000			
■ Proper Ranst					455	1160	2690	1289	2315	294	1005	540
■ Oostkamp Zwerfvuilvrij	110	140	40	0	130	15	220	250	510	260	820	980
■ Proper Zulte Stappers					2600	275	1200	410	450	120	640	400
■ Proper Zwalm Stappers					1300	840	510	470	500	50	310	80
■ Aalsterse Zwerfvuiljagers					140	990	50					
■ Proper Melle stappers					230						30	

Via de facebookgroep is het door de dagelijkse stroom van geplaatste berichten soms moeilijk om bepaalde content terug te vinden. Onze website biedt de mogelijkheid om snel algemene informatie, alsook de meest interessante topics en komende evenementen te raadplegen. Lopende projecten en samenwerkingen kunnen bekeken worden en er is een persmap aanwezig. De teller van bezoekers van onze website staat momenteel op 55.000.

17 SPONSORS

Steun van sponsors maken het ruimen makkelijker en is een stimulans voor de vrijwilligers. Hieronder volgen de partners die ons hebben gesteund. Onze wederdienst hiervoor was publiciteit voor hun merk via hashtags in onze berichtgeving.



Gabbag heeft ons net zoals vorig jaar gesteund met een tiental handige waterdichte rugzakken.



Met Biofill hebben we een overeenkomst voor materiële en financiële steun. Via het promoten van hun product geven we een alternatief voor hetgeen we frequent langs de vloedlijn vinden, namelijk PUR-schuim. Biofill hardschuim is een opgeschuimde aminoplast kunstharz welke zeer duurzaam en milieuvriendelijk wordt toegepast.



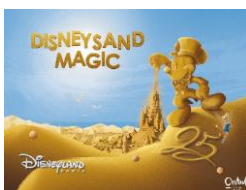
Ostend Beach is een evenement die op het strand plaatsvindt en bekend staat voor de voortrekkersrol die het heeft inzake eco-vriendelijkheid. Via steun van dit festival hebben we twee handige bolderkarren aangeschaft.



Deweert Sport heeft ons een GoPro Hero 5 geschonken voor het op film vastleggen van verschillende opruimacties en projecten.



Ocean Initiatives is een zijtak van Surfrider Foundation waarbij we materialen zoals plastic zakken, jute zakken en handschoenen gratis kunnen geleverd krijgen.



Organisator van het zandsculpturenfestival in Oostende en overbuur van onze strandcabine. Zij hebben een bijkomende stimulans gegeven aan het project #DeStrandhelden door vrijkaarten voor hun evenement ter beschikking te stellen aan onze vrijwilligers.



In samenwerking met Q-Music hebben we het ploggingproject op poten gezet in de Q-Beach House in Oostende. Q-Music leverde ons de publiciteit, accommodatie en het ontbijt voor de opgedaagde vrijwilligers. Samenwerkingen andere organisaties en partners.



Jipfish is producent en verdeler van handige bolderkarren die onze opruimacties vergemakkelijken. Wij kunnen deze bolderkarren met een kleine korting op de normale prijs aankopen.

18 NETWERK CONTACTEN

Een niet limitatieve opsomming van significante contacten in het voorbije jaar:

VLIZ, Koninklijk Belgische Instituut voor Natuurwetenschappen, Operationele Directie natuurlijk Milieu: Informatie en advies.

Westtoer: Overleg, financiële steun en informatie.

Streekfonds: Steun Project Sea Crab Lab

Horizon Educatief: Informatie, overleg, gezamenlijk evenementen en project #DeStrandhelden.

Klein Verhaal: Informatie, overleg, gezamenlijk evenementen en project #DeStrandhelden.

Tomates Crevettes: Informatie, overleg en gezamenlijke evenementen.

Arctos: Informaties, overleg en gezamenlijke evenementen.

Syndicat Intercommunal des Dunes de Flandre (SIDF): Informatie en overleg.

Leo Not Happy: Samenwerking en overleg Sigarettenpeukactiedag.

Recycling Netwerk Benelux: Informatie, overleg en gezamenlijke acties.

OVAM: Informatie en overleg.

Ban De Ballon: Informatie, dossieropmaak en gezamenlijke online acties.

Mooimakers: Informatie, opruimmaterialen en strandbakken.

Natuurpunt: Informatie en overleg embryonale duinvorming.

Europese Commissie maritieme zaken en visserij: Informatie.

United Nations Ocean Conference: Informatie en samenwerking.

Dienst Marien Milieu: Overleg en informatie.

Groen Oostende: Informatie en overleg.

Stad Oostende: Overleg aanpak zwerfvuil, constructie en plaatsen 'Vulbakken' en samenwerking met Dienst Openbaar Domein voor o.a. opruimmaterialen en ophaaldiensten. Samenwerking en financiële steun bij "Sigarettenpeukenactie" en project "#DeStrandhelden". Samenwerking en overleg met dienst Toerisme.

Gemeente Bredene: Overleg voor opruimacties en samenwerking met Dienst Openbaar Domein voor o.a. opruimmaterialen en ophaaldiensten.

Gemeente De Haan: Overleg aanpak zwerfvuil, samenwerking met Dienst Openbaar Domein voor o.a. opruimmaterialen en ophaaldiensten en incentives.

Gemeente De Panne: Samenwerking met schepen van Milieu en Dienst Openbaar Domein voor o.a. ophaaldiensten.

Surfclub De Windhaan: Accommodatie tijdens begeleide opruimacties.

Surfclub Inside/Outside: Accommodatie tijdens begeleide opruimacties en overleg om kunststoffen in de club te beperken.

10 Minutes a Day, (Jean-Paul Meus): Overleg en samenwerking World Cleanup Day

Provincie West-Vlaanderen, (Guido Decorte (CD&V), gedeputeerde): Overleg, financiële steun en informatie.

Proper Strand Lopers is in iets meer dan een jaar tijd ongeveer 27 keer vermeld geweest in regionale kranten, in blogs, magazines en een aantal keer op radio- en televisiezenders. De pers, lokale en nationale media zijn voor ons onontbeerlijk. Ze hebben in dit initiatief een onmiskenbare grote rol gespeeld in de groei en bewustmaking van de verschillende aspecten van de problematiek.

19.1 KRANTEN

08/09/2017 – Het Laatste Nieuws: “**Vrijwilligers ruimen het strand op**” http://www.properstrandlopers.be/media/HLN_TUI_280917.jpg

08/09/2017 – Het Brugs Handelsblad: “**Samen voor een proper strand**”

http://www.properstrandlopers.be/media/080917_BrugsHandelsblad.jpg

28/09/2017 – Het Laatste Nieuws: “**Proper Strand Lopers, TUI en Surfclub ruimen strand op**”

http://www.properstrandlopers.be/media/HLN_TUI_280917.jpg

29/09/2017 – Krant van West-Vlaanderen: “**Zwerfvuil**” http://www.properstrandlopers.be/media/KW_opinie_290917.jpg

20/10/2017 – Krant van West-Vlaanderen: “**Mensen nog meer bewust maken van afval op strand**”

http://www.properstrandlopers.be/media/20102017_KW.jpg

24/10/2018 – Het Laatste Nieuws: “**32 Houten afvalbakken op het strand**” http://www.properstrandlopers.be/media/241017_HLN.jpg

30/10/2017 – De Standaard: “**Strandlopers ruimden al 41.000 liter afval**”

http://www.properstrandlopers.be/media/Standaard_30102017.jpg

30/10/2017 – Nieuwsblad: “**Strandlopers ruimden al 41.000 liter afval**”

http://www.properstrandlopers.be/media/Nieuwsblad_30102017.jpg

09/02/2018 – Krant van West-Vlaanderen : “**Vermijd het begraven van afval op strand**”

http://www.properstrandlopers.be/media/KW_nivilleringen090218.jpg

28/03/2018 – Nieuwsblad: “**Proper Strand Lopers halen prijs voor ‘Persoonlijkheid van het jaar’ binnen**”

http://www.properstrandlopers.be/media/280318_Nieuwsblad2.jpg

28/03/2018 – Nieuwsblad: “**Middelkerke plaatst nieuwe vuilniscontainers voor de Proper Strand Lopers**”

http://www.properstrandlopers.be/media/280318_Nieuwsblad.jpg

29/03/2018 – Tips: “**Oostende Awards uitgereikt**” http://www.properstrandlopers.be/media/20032018_tips.jpg

11/04/2018 – Nieuwsblad: “**Een welgemeende sorry: bedrijf slaat mea culpa na klacht over ludieke actie**”

<http://www.properstrandlopers.be/media/excellent110418.jpg>

20/04/2018 – Krant van West-Vlaanderen: “**Oostende treedt dan toch toe tot Statiegeldalliantie**”

http://www.properstrandlopers.be/media/KW_200418.jpg

23/04/2018 – Het Laatste Nieuws: “**Tijd om mensen wakker te schudden**”

http://www.properstrandlopers.be/media/23042018_HLN.jpg

25/05/2018 – Nieuwsblad: “**Kritiek op heliumballonnen van politiezone Katze**”

http://www.properstrandlopers.be/media/250518_Nieuwsblad.jpg

31/05/2018 – Nieuwsblad: “**Statiegeld niet nodig? Wij rapen vóóral PMD**”

<http://www.properstrandlopers.be/media/staatssecretaris310518.jpg>

Juni 2018 – Een hart voor West-Vlaanderen “**130.000 Liter afval geruimd**” http://www.properstrandlopers.be/media/juni2018_HW.jpg

01/06/2018 – Krant van West-Vlaanderen: “**Kevin Pierloot gaat elke dag afval opruimen aan het Klein Strand**”

http://www.properstrandlopers.be/media/010618_KW.jpg

20/06/2018 – Focus WTW: “**Proper Strand Lopers ruimen elke avond het strand**”

http://www.properstrandlopers.be/media/20062018_Focus.jpg

20/06/2018 – Radio 2: “**Proper Strandlopers in Oostende krijgen eigen cabine**”

http://www.properstrandlopers.be/media/200618_Radio2.jpg

21/06/2018 – Het Laatste Nieuws: “**#destrandhelden houden kust proper deze zomer**”

http://www.properstrandlopers.be/media/210618_HLN.jpg

21/06/2018 – De Standaard: “**Proper Strand Loper ruimen elke avond strand op**”

http://www.properstrandlopers.be/media/210618_Standaard.jpg

21/06/2018 - Krant van West-Vlaanderen: “**Proper Strand Lopers organiseren #DESTRANDHELDEN**”

http://www.properstrandlopers.be/media/210618_KW.jpg

13/07/2018 – Het Laatste Nieuws: “**In halve maand al 4.000 liter afval geraapt**”

http://www.properstrandlopers.be/media/130718_HLN.jpg

04/08/2018 – Het Laatste Nieuws Weekend: “**Mensen blijven bewust maken van zwerfvuil**”

http://www.properstrandlopers.be/media/04082018_HLNWeekend.jpg

19.2 MAGAZINES

02/03/2018 – Middelkerke: “**Middelkerke plaatst nieuwe vuilniscontainers voor de Proper Strand Lopers**”

http://www.properstrandlopers.be/media/020318_maandbladMiddelkerke.jpg

12/03/2018 - Blog Elle.be: “**Plogging: hier moet je zijn**”

<https://www.elle.be/nl/225748-plogging-belgie-meest-vervuilde-plogging-zonienwoud-kust-forest-cleanup-proper-strand-lopers.html>

03/05/2018 – Eurofile Culture: “**Plog on**” http://www.properstrandlopers.be/media/eurofile_culture_interview_03052018-1.jpg

10/06/2018 – Moms run the city: “**Father’s day special**” (Instagram blog)

Juli-augustus 2018 – De Grote Klokke: “**Een strand zonder afval? Ja, graag!**”

http://www.properstrandlopers.be/media/juli18_degroteklokke.jpg

Juli 2018 - Running magazine: “**Er ligt niet alleen in de zomer veel afval op het strand**”

http://www.properstrandlopers.be/media/20010718_runningmagazine1.jpg

http://www.properstrandlopers.be/media/010718_runningmagazine2.jpg

19.3 RADIO

27/09/2017 – Radio 1: Radio Hautekiet – Zinvol leven

30/10/2017 – Radio 1: Nieuwe feiten

30/10/2017 – Radio 1: Vraag je plaat aan

Juni 2018 – Nostalgie: interview #DeStrandhelden

Juli 2018 – Q-Music: Ploggingsessies

Juli 2018 – Radio RTL: interview #DeStrandhelden

07/08/2018 – Radio 2: Plage Préférée

22/08/2018 – Radio 2: Picknick Plage Préférée

28/08/2018 – Radio 2: interview #DeStrandhelden

<https://radioplus.be/#/radio2-antwerpen/herbeluister/dca18fa1-41cf-11e6-aa7a-00163edf843f/>

19.4 TV

30/10/2017 – VRT-Nieuws: “**Bergen afval geruimd door joggers**”

http://www.properstrandlopers.be/wp-content/uploads/2017/11/VRT_301017.mp4

30/10/2017 – VRT: “**Burgerinitiatief haalt 41.000 liter afval op langs de belgische stranden**”

<https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2017/10/30/burgerinitiatief-haalt-41-000-liter-afval-op-langs-de-belgische-/>

30/10/2017 – Focus WTV: “**Strandlopers verzamelen afval**”

<https://www.focus-wtv.be/video/proper-strandlopers-halen-41000-liter-afval-op>

06/11/2018 – VRT NWS: “**Joggers ruimen bergen afval op het strand**”

<https://www.facebook.com/vrtnws/videos/joggers-ruimen-bergen-afval-op-het-strand/10156707491834622/>

10/01/2018 – VTM-Nieuws: “**Zee gooit afval terug na stormen**”

<https://nieuws.vtm.be/vtm-nieuws/binnenland/zee-gooit-afval-terug-na-stormen>

10/01/2018 – focus WTV: “**Stranden bezaaid met afval na stormweer**”

<https://www.focus-wtv.be/nieuws/stranden-bezaaid-met-afval-door-stormweer>

19.5 SOCIALE MEDIA VIDEO

27/06/2018 – Hart Voor West-Vlaanderen: “**Sea Crab Lab**”

<http://www.properstrandlopers.be/wp-content/uploads/2017/11/ProperStrandLopers.mp4>

05/08/2018 – Q-Music: “**De Q-dj's ruimen al ploggend het strand op**”

<https://www.facebook.com/QmusicBE/videos/10160651902360321/>

20.1 PROPER STRAND LOPERS

Het concept en het succes van onze beweging werd dit 2^e werkjaar geconsolideerd. We kenden een fantastisch jaar met grote groei van ons ledenbestand. We kunnen concluderen dat de persgroep een onmiskenbare rol heeft gespeeld in het verspreiden van onze boodschap, en aldus het bewustmaken van de bevolking, waar we zeer dankbaar voor zijn. Ook naar het binnenland en buitenland toe hebben we onze bekendheid en impact kunnen vergroten. De resultaten laten zien dat er zeer veel potentieel zit in onze partnergroepen die op basis en in samenwerking met ons initiatief een zekere toekomst tegemoet gaan.

Geheim van succes:

Er is een trend merkbaar doordat het probleem steeds groter wordt en het **zwerfvuil de laatste jaren zeer sterk visueel aanwezig** is. Veel groepen zijn het laatste jaar opgestart die met deze problematiek bezig zijn.

Het is een **facebookgroep** en geen facebookpagina, iedereen die lid is heeft inspraak. Het **verschil in machtigheden** en mogelijkheden van de gebruiker **laat toe om de motivatietechniek te ontwikkelen** waarbij mensen elkaar inspireren en dit laat ook toe om mensen te laten ruimen wanneer zij het liefst willen en op hun eigen tempo. Ook kan men creatief omgaan met de geplaatste foto's en deze kunstvorm lokt leden. Deze groepen zijn zeer makkelijk zelf op te zetten en te beheren en creëren automatisch content.

We zijn een burgerinitiatief: gerezen uit de bevolking en politiek neutraal. Veel burgerinitiatieven ontstaan uit een gevoel dat de overheid tekort schiet. We geven de samenleving het idee dat ze zaken kunnen veranderen als ze dit echt willen, en **dit geeft hoop en inspiratie**.

We doen niet aan symptoombestrijding door enkel af te ruimen, maar we trachten de afvalbronnen te elimineren door de oorzaak aan te pakken.

We zijn pro-actief en brengen een positief verhaal. Dit wekt sympathie en hiermee bereik je veel mensen.

We zijn niet extreem. Het grootste resultaat wordt bekomen door de gemiddelde bevolkingsgroep aan te spreken. Dit bereik je door **geen extreme standpunten** in te nemen.

20.2 RESULTATEN GERUIMDE HOEVEELHEDEN

Zonder de resultaten van de partnergroepen in rekening te brengen zijn de geruimde hoeveelheden dit werkjaar met factor 3,8 gestegen in vergelijking met hetgeen vorig jaar werd geruimd. Dit is in overstemming met de groeifactor (3,7) van het gemiddeld ledenbestand van dit jaar (3.325) ten opzichte van het gemiddelde van ons eerste jaar (900). We kunnen dus algemeen stellen dat de resultaten gelieerd zijn aan het aantal leden. De impact van ons initiatief is echter groter dan we in onze cijfers zien omdat:

- 1) Er zijn veel mensen die door onze beweging begonnen zijn met ruimen zonder dat deze foto's in de groep terechtkomen. Dit weten we doordat mensen ons dit kenbaar maken of doordat er afvalzakken met strandafval in de strandbakken terechtkomen waarvan foto niet in de groep werd geplaatst. We vragen echter nadrukkelijk steeds opnieuw om foto's in de groep te plaatsen of ze op een andere manier door te spelen om de resultaten zo correct mogelijk te kunnen becijferen.
- 2) Organisaties, bedrijven en gemeentelijke diensten springen veel voorzichtiger om tijdens werken of activiteiten doordat we reeds een aantal onregelmatigheden aan de kaak hebben gesteld. Onze aanwezigheid werkt dus preventief.

De grafiek van de kust apart bekeken lijkt het erop dat er slechts een lichte stijging te merken is naar het einde van het werkjaar toe. Hopelijk betekent dit dat we aan het plafond zitten van afval dat aan de kust aanspoelt en geruimd wordt. Dit zal pas duidelijker worden op lange termijn en indien er zich overal verspreid aan de kust frequenter wordt geruimd.

20.3 GROEI ORGANISATIE

Ook de groei binnenin onze organisatie heeft deze resultaten mogelijk gemaakt. We hebben momenteel een 25-tal kernleden die het werk van de organisatie wat meehelpen dragen. Het blijft echter steeds een uitdaging om mensen te vinden die hun schouders onder de administratie willen zetten. Door dit nijpend tekort zijn we op zoek moeten gaan naar externe hulp, gelukkig werd onze zoektocht na heel wat overleg beloond. Het wordt interessant om te zien tot hoever een halftijdse werknemer van invloed zal hebben op de algemene resultaten.

De financiële steun die we bekomen via commerciële sponsors (bvb. Biofill) en dat we verdienen via begeleidingen van opruimacties voor groepen wordt gebruikt voor aankoop van materialen en drukwerk, alsook als stimulans voor de kernleden voor hun engagement en arbeid.

20.4 AANPAK ZWERFVUIL

Veel gemeenten hinken achterop om zwerfvuil doeltreffend te kunnen aanpakken. In zeldzame gevallen zijn de gemeentelijke diensten zelf mee verantwoordelijk voor afval byv. geen concrete afspraken omtrent evenementen, geen grondige controle na gebruik terrein, onverantwoordelijk gebruik plastics, nonchalance bij afbreken evenementen... Op een aantal plaatsen aan de kust is de infrastructuur verouderd, wordt onvoldoende gesensibiliseerd, is er ondercapaciteit van mankracht tijdens vakantieperiodes en heeft men het moeilijk zwerfvuil die veroorzaakt wordt door de meeuwen te bestrijden. Ook op controle en handhaving – zwerfvuil in het algemeen maar vooral sigarettenpeuken – wordt te weinig ingezet en mag men onbestraft zijn gang gaan.

20.5 STATIEGELD OP PET EN BLIK

Het minste wat wij kunnen betekenen voor mensen die in hun vrije tijd op pad gaan om het zwerfvuil aan te pakken is ervoor te zorgen dat ze gemotiveerd blijven en niet steeds hetzelfde type afval te hoeven op te rapen. Onze grootste zorg hierbij is de hoeveelheid PET en blik die in de omgeving terechtkomt en hoeveel ander zwerfvuil hierdoor aanzwelt. Je kunt pas effectief deze problematiek het hoofd bieden wanneer men hetgeen met grootste volume eerst aanpakt. Wij zijn een drukkingsgroep voor statiegeld op PET en blik omdat dit ons na onze vele uren ervaring de enige werkbare structurele oplossing lijkt om het zwerfafval met een significante hoeveelheid te verminderen. Het zal ook voor ons succesvolle project een grote uitdaging zijn om mensen te blijven motiveren om te gaan ruimen als we geen veranderingen kunnen bewerkstelligen. We ontkennen evenwel niet dat er nog zaken zijn die moeten opgelost raken voordat dergelijk statiegeldsysteem kan geïmplementeerd worden maar het debat dat hierrond wordt gevoerd vanuit de positie van de tegenstander is van zeer laag niveau. De argumentatie is lamentabel, wordt gebaseerd op cijfers die onrealistisch zijn en er worden alternatieve oplossingen aangereikt die onbetaalbaar zijn of reeds decennia inefficiënt zijn gebleken. Sommige tegenstanders waaronder beleidsmakers en industrie treffen ons inziens een grote verantwoordelijkheid voor het tegenhouden van deze structurele oplossing gelet op het feit dat:

- steeds meer struikelblokken voor implementatie wegvallen
- de bevolking dit idee steeds meer genegen is
- de implementatie in omringende landen gepland staat
- wereldwijd de afvalproblematiek een steeds grotere bedreiging vormt
- we dit als welvarende maatschappij financieel kunnen bekostigen
- het voorgesteld wordt als effectieve oplossing vanuit de Europese Commissie
- de huidige inzamelingcijfers worden betwist en academisch weerlegd
- de huidige beleidskosten voor zwerfafval slechts een fractie is van de totale kost
- de voorlopige resultaten van de netheidsbarometer ver onder de statiegeldlat liggen

20.6 SENSIBILISERING

Overheidsprogramma's zoals Mooimakers zijn hard nodig en doen hun taak goed om de bevolking bewust te maken van de problematiek, de nodige opruimmaterialen te verschaffen voor vrijwilligers en op gemeentelijke basis projecten op te zetten om zwerfvuil te beperken. Ook wij hebben op gebied van materiaal veel te danken aan Mooimakers. Maar, zolang er geen statistieken over het geruimde afval en analyses over wat men in het afval aantreft, en men als overheidsorganisatie niet de onafhankelijkheid heeft en niet de nodige assertiviteit aan de dag legt om de afvalbron effectief te kunnen aanduiden, zullen de vrijwilligers die in dit kader van symptoombestrijding worden ingezet ons inziens geen deel uitmaken van een structurele oplossing om het zwerfvuil een halt toe te roepen. Mooimakers legt de focus enkel op de consument en werd – tegen de wil van de organisatie in - reeds meermaals als speelbal in het zwerfvuildebat als duurzame en structurele oplossing ingezet.

20.7 HANDHAVING

Ook dit is een pijler waarop moet worden ingezet in de strijd tegen zwerfvuil, dit gebeurt momenteel te weinig. De reden waarom hierop niet voldoende wordt ingezet is waarschijnlijke de kost van implementatie ervan. Men gebruikt handhaving vaak als alternatief voor een statiegeldsysteem. Hoewel we voorstander zijn van meer handhaving vinden we zulke beweringen nonsens. Zelfs al mocht het mogelijk zijn om alle wegen vol te hangen met camera's zal er ook iemand moeten zijn die deze beelden moet bekijken, zelfs met een smart cameratechnologie.

20.8 ACTIES EN PROJECTEN

We hebben veel succesvolle acties kunnen afronden en kort op de bal kunnen spelen. Doordat veel van deze acties via internet hebben plaatsgevonden zijn deze – anders dan projecten - niet locatiegebonden en soms grensoverschrijdend.

De projecten die we hebben kunnen realiseren zijn soms beter dan verwacht afgesloten. Dit is onder meer door de vlotte samenwerkingen met de betreffende besturen en medeorganisatoren. De vraag is of we een project zoals #DeStrandhelden kunnen uitplooiën in andere plaatsen aan de kust die niet centraal gelegen zijn en waar de vrijwilligers schaarser zijn.

20.9 PARTNERGROEPEN

Er werden in totaal 10 facebookgroepen en 4 facebookpagina's opgericht die rechtstreeks geïnspireerd zijn op ons initiatief. Zes ervan zijn initiatieven die op frequente basis ruimacties plannen en resultaten registreren, waaronder de groep in Andalusië. Een versterking van dit netwerk en hechtere samenwerking kan een aantal van deze initiatieven verder doen groeien of doen heropleven. Het type zwerfvuil aan de kust en in het binnenland verschilt duidelijk waarbij de situatie in het binnenland erger is en ze veel meer te maken krijgen met sluikstortingen.

Het totale resultaat van 77.243 liter van alle partnergroepen samen maakt ongeveer de helft uit van de resultaten van Proper Strand Lopers, en dit terwijl de meesten pas begonnen zijn in januari en nog in startfase verkeren. Gelet op deze resultaten en het feit de bewustmaking in het binnenland achterophinkt, lijkt het evident dat we als moedergroep de banden met de partnergroepen zullen versterken en helpen waar nodig.

21 TOEKOMSTVISIE

21.1 STATIEGELDALLIANTIE

Met oog op de verkiezingen in 2019 zullen we blijven inzetten op vervroegde invoering van statiegeld op PET en blik. Het akkoord over het afvalplan dat in juli werd gesloten geeft de industrie - nog maar eens - tot 2023 de tijd om een aantal doelstellingen te halen betreffende inzameling en recyclage. De inzameling- en recyclagecijfers in België zijn echter niet accuraat en stroken niet met de cijfers van studies die recentelijk zijn uitgebracht door o.a. de KU Leuven, Recycling Netwerk, Recover, Axi...

21.2 UITBREIDING EN VERSTERKING PARTNERGROEPEN

Het concept van onze groep werkt en kan dus duidelijk ook op andere plaatsen geïmplementeerd worden. Dit hangt echter grotendeels af van de mate van persoonlijk engagement van de groepsverantwoordelijken. In de toekomst gaan we hierop vlugger anticiperen en meer moeten helpen. We hopen dat deze projecten zich overal kunnen verspreiden zodat we - allen - op de kaart worden geplaatst als gevestigde waarde. Samen staan we sterker.

21.3 HECHTERE SAMENWERKING MET DE LOKALE BESTUREN

In zes van de tien kustgemeenten zullen er nieuwe besturen komen na de lokale verkiezingen van oktober. Met alle kustgemeenten zullen we naar het nieuwe jaar toe een hechtere samenwerking trachten op te bouwen.

21.4 PROJECT STREEKFONDS

Het Sea Crab Lab is een plek waar kinderen hun creativiteit kunnen ontplooiën en met allerlei materialen en technieken nieuwe producten maken uit afval. Wij zien aangespoeld afval als grondstof en willen de kinderen aanzetten om deze waardeloze objecten waardevol te maken door ze te verwerken tot kunst en nieuwe functionele producten.

Ervaringsgericht leren de kinderen en jongeren tijdens workshops wat circulair denken omvat en nemen we steeds een stap dichterbij een circulaire economie.

21.5 CLUBHUIS O-666

Proper Strand Lopers neemt het voortouw in het opzetten van projecten rond Circulaire Economie in clubhuis O.666.

21.6 VERORDENING VERBOD OP PLASTICS

Vanaf september 2018 komt een verordening van kracht in Oostende waarbij evenementen op het strand geen gebruik meer zullen mogen maken van kunststoffen op het strand. Deze verordening zal ook van toepassing zijn voor o.a. surfclubs, strandbars, etc... Gezien een significant aandeel van hetgeen we opruimen bestaat uit kunststoffen (rietjes, bekers, roerlepels ...) is het onze bedoeling om deze wetgeving met hulp van alle kustburgemeesters overal aan de belgische kust van kracht te krijgen.

21.7 ECOLABEL

Opstarten van een ecolabel voor strandbars en horecazaken aan de kust die stappen verder willen gaan in duurzaamheid. Dit label uitbreiden naar duurzaamheid in bedrijven toe.

21.8 STEUNEN EN PROMOTEN VAN FISHING FOR LITTER IN DE VISSERIJ

Meehelpen organiseren en uitwerken van de promotie rond het project Fishing For Litter in de visserij. We hopen dat een speciaal hiervoor opgericht platform op sociale media een boost kan geven aan het verspreiden van deze opruimactiviteiten van vissers in de Noordzee.

21.9 VERPAKKINGSVRIJE WINKEL

Het samenwerken met of opzetten en uitbouwen van een webshop met producten die het gebruik van plastics en het terechtkomen van microplastics in zee kunnen verminderen. Dit met oog op het samenwerken met of oprichten van een verpakkingsvrije winkel, waarmee we als community perfect gepositioneerd zijn om het zero waste verhaal te kunnen promoten.

21.10 SIGARETTENPEUKEN

Rondslingerende sigarettenpeuken zijn in ons land en bij uitbreiding de gehele wereld een groot probleem. Niet enkel bevatten de peuken plastic, ook wordt ons oppervlaktewater besmet door de pesticiden en meststoffen die gebruikt worden voor de kweek van tabak. We plannen om meer in te zetten op sensibiliseringsacties tijdens evenementen en zullen in overleg met lokale overheden pleiten voor aanpassingen aan de infrastructuur zodat mensen hun peuken op veilige wijze kunnen deponeren.